

Policy Brief

#3 — 2024



Propositions pour l'élaboration de politiques publiques de tourisme populaire

Les politiques touristiques n'ont historiquement jamais eu pour objet principal les populations locales et encore moins les secteurs les plus populaires.

Dans un contexte de crises multiples et d'inégalités croissantes, ce document présente des recommandations pour impulser une politique publique de tourisme populaire.

Ces suggestions s'articulent autour de différentes formules liées au tourisme social ou à la mise à disposition d'infrastructures publiques, et peuvent s'inscrire dans le cadre d'initiatives publiques, privées, communautaires ou individuelles. Ce *policy brief* s'adresse principalement aux administrations publiques chargées de l'élaboration de ces politiques.

Introduction

Environ 33 % de la population espagnole est dans l'incapacité de s'offrir une semaine de vacances annuelle loin de son lieu de résidence habituel, selon l'enquête sur les conditions de vie 2023 réalisée par l'Institut National de la Statistique espagnole. En Amérique latine, les chiffres sont encore plus élevés, puisque plus de la moitié de la population n'est pas en mesure de partir en vacances en dehors du lieu de résidence. Alba Sud exprime son inquiétude face aux **difficultés d'accès de ces secteurs populaires aux espaces récréatifs et touristiques**. Dans un contexte où les inégalités se creusent, où les services publics sont démantelés et où le tourisme tend à s'élitiser, **nous demandons que les classes populaires soient le sujet principal des politiques touristiques, et ce avant les intérêts commerciaux**. C'est pourquoi nous présentons une série de propositions visant à promouvoir un tourisme populaire répondant aux besoins de la majorité de la population.

Par **tourisme populaire**, nous désignons au sens large l'ensemble des activités touristiques développées par les secteurs populaires, qu'ils soient autogérés, publics ou liés à l'Économie Sociale et Solidaire, mais dans lesquels le rôle du grand capital est marginal. Dans le contexte actuel, nous revendiquons qu'il soit **au centre des politiques touristiques**.

Toutes ces formes utilisées par les classes populaires pour organiser et profiter de leur temps libre en autonomie ont été historiquement empreintes de **connotations négatives**: *come huevos*, *faro-feiros*, *domingueros*, *gatear*... sont quelques-unes des expressions utilisées pour désigner les activités récréatives ou touristiques autonomes des classes populaires dans les pays hispanophones. Il existe également une confusion dans sa définition, dans la mesure où il est trop souvent associé au tourisme de masse ainsi qu'à la visite de sites touristiques « populaires » très fréquentés, ou mélangé à d'autres concepts tels que la touristification ou le surtourisme, qui, en réalité, sont complètement éloignés de la proposition que nous défendons.

Touristification : processus de transformation socio-spatiale résultant d'une forte croissance des activités touristiques, sous l'hégémonie du capital, au point que toute la vie économique et sociale leur est subordonnée, au détriment d'autres besoins et usages.

Source: Cañada, Ernest; Murray, Ivan & Marie dit Chiro, Clément (2023). *El malestar en la turistificación. Pensamiento crítico para una transformación del turismo*. Barcelona: Icaria Editorial.

Surtourisme : la croissance excessive des flux de visiteurs provoque une massification dans des espaces où les résidents subissent les conséquences des pics de fréquentation temporaires et saisonniers, entraînant des changements permanents dans le mode de vie des habitants, l'accès aux services et le bien-être général.

Source: Milano, Claudio; Cheer, Joseph M & Novelli, Marina (2018). Overtourism a growing global problem. *The Conversation*.

Pour aller plus loin...

Le tourisme populaire peut prendre différentes formes, comme le tourisme social ou le tourisme de diaspora (également connu sous le nom de tourisme de mémoire). Il peut également prendre la forme d'une initiative publique, privée, communautaire ou individuelle/collective autogérée.

Cañada, Ernest; Gascón, Jordi; Milano, Claudio (Ed.) (2023). [Turismo popular: propuestas y debates](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en contraste, núm. 8, 2a edición.

Cañada, Ernest y Schenkel, Érica (2023). [Políticas públicas en turismo en América Latina y el Caribe: análisis comparado](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en Contraste, 28.

Pinassi, Andrés (2024). [Turismo doméstico de diáspora y \(re\)valorización del patrimonio rural. Experiencias comunitarias en pequeñas localidades de la provincia de Buenos Aires](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en contraste, núm. 30.

Méthodologie

Alba Sud est un centre indépendant de recherche sur le tourisme depuis un perspective critique, avec plus de quinze ans d'expérience en matière de transformation du tourisme. Après avoir analysé et mis en perspectives diverses expériences et propositions de politiques touristiques en Espagne et en Amérique latine, nous avons constaté un déficit de

politiques en faveur du tourisme destiné aux secteurs populaires.

Ce *policy brief* rassemble une série de propositions élaborées sur la base de ces recherches antérieures afin de soutenir la promotion des politiques publiques en matière de tourisme populaire.

Une sélection des publications d'Alba Sud utilisées pour la rédaction de ce document :

- Cañada, Ernest (2020). [*Sesc Bertioga, donde el turismo social construye esperanza*](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en contraste, 11. 2a. edición.
- Cañada, Ernest; Izcara, Carla; Valls, Raül (2023). [*Turismes de proximitat: demanda d'una política pública*](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, col·lecció Informes en Contrast, núm. 23.
- Cañada, Ernest & Schenkel, Erica (2023). [*Recomendaciones para el diseño de políticas turísticas en América Latina y El Caribe*](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, Policy Brief, 2.
- Fletcher, Robert; Blanco-Romero, Asunción; Blázquez-Salom, Macià, Cañada, Ernest; Murray Mas, Iván & Sekuloba, Filka. (2021). [*Caminos hacia un turismo post-capitalista*](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en Contraste, núm. 18.
- Schenkel, Érica (2019). [*Turismo social en América Latina. Aprendizajes de las experiencias regionales*](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, colección Informes en Contraste, núm. 10. Prólogo de Ernest Cañada.
- Schenkel, Érica (2024). [*Turismo social en Argentina: desarticulación de una política pública con voluntad democratizadora*](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, colección Informes en Contraste, 33.

Principaux résultats

Nos réflexions partent d'une question clé : qui doit réellement être l'objet de la politique touristique ? Par conséquent, nous remettons également en question l'orientation hégémonique des politiques publiques, dont le sujet principal n'a jamais été la population dans sa majorité. Notre proposition vise à revendiquer et à renforcer un tourisme résolument populaire, en mettant l'accent sur les besoins de la majorité en matière de loisirs, de récréation et de tourisme, dans un contexte où la gestion du tourisme semble s'orienter vers l'élitisation et la privatisation de l'espace public. Actuellement, plusieurs administrations publiques promeuvent un tourisme de luxe qui expulse et exclut la population locale.

D'autre part, la crise écologique nous invite à repenser notre façon de consommer et à mettre un frein aux modes de vie impériaux d'un petit pourcentage de la population mondiale. À titre d'exem-

ple, en 2018, 50 % des émissions de l'aviation ont été causées [par 1 % de la population mondiale](#).

Dans ce contexte marqué par l'urgence de la transition socio-écologique, le tourisme doit lui aussi se transformer et, pour l'essentiel, se relocaliser dans l'environnement proche et immédiat. Cette proximité constituera l'espace prioritaire, sans être exclusif, où l'on organise les vacances et les activités récréatives et touristiques. Mais la proximité, en elle-même, ne peut être considérée comme une alternative, mais plutôt comme un champ de contestation où la majorité de la population est amenée à développer ce type d'activités et où s'entremêlent des intérêts différents et opposés. C'est pourquoi il est nécessaire de disposer de politiques publiques ainsi que des infrastructures publiques afin que ces formes d'expression touristique puissent voir le jour et que les besoins du plus grand nombre ne soient pas laissés pour compte sans ressources ni conditions adéquates.

Propositions

Le développement de politiques publiques en faveur des intérêts des secteurs populaires dans le domaine du tourisme implique, en premier lieu, de rompre avec la logique de touristification et d'élitisation, qui caractérise actuellement la majorité des politiques touristiques. Cela requiert toutefois, une intervention transversale avec des mesures qui favorisent les besoins, les droits et les aspirations du plus grand nombre et, en particulier, ceux des classes sociales qui voient leur accès aux vacances se restreindre toujours plus. Dans ce sens, nous proposons quelques pistes de réflexion et suggestions susceptibles de contribuer à la mise en œuvre de nouvelles orientations dans les politiques touristiques:

L'espace public

Il est nécessaire de rendre les rues, les places et les parcs urbains sûrs, agréables et dotés d'infrastructures adaptées (toilettes publiques, bancs, trottoirs accessibles, etc.). Des lieux où l'on peut pratiquer du sport, mais aussi socialiser, s'organiser et profiter de son temps libre, sans mécanismes de répression des pratiques les plus populaires. Il faut éviter une réglementation excessive de l'utilisation de l'espace public et lutter contre la logique de privatisation qui caractérise les processus de touristification. De même, une renaturalisation des espaces publics urbains doit être envisagée.

Transports publics

Les pouvoirs publics sont tenus de garantir un réseau de transports publics sûr, efficace et accessible, tant pour les personnes à mobilité réduite, ou souffrant d'un quelconque handicap, que pour ceux dont les moyens financiers sont limités. Ce réseau doit répondre aux besoins de mobilité quotidienne et leur donner la priorité, en particulier dans les zones rurales et les zones résidentielles périphériques où il existe un déficit important en matière de transports publics. En même temps, ce même réseau devra répondre aux mobilités dérivées des loisirs et du tourisme locaux, en facilitant des déplacements plus durables et en réduisant l'utilisation des véhicules individuels.

Mesures de sensibilisation et d'éducation à l'environnement

Apprendre à se reconnecter avec la nature et à vivre avec cette dernière est essentiel pour un avenir plus durable. C'est pourquoi il convient d'investir davantage de ressources publiques pour développer et améliorer l'offre d'éducation à l'environnement.

Mécanismes d'accès démocratiques

Nous proposons de prévoir des dispositifs d'accès aux sites culturels et naturels, qui souffrent d'une surfréquentation par la mise en place d'un système de quotas, en opposition à des dispositifs de régulation par le prix. De plus, la priorité devrait être donnée aux visites de la population locale.

Transformation culturelle

Il convient de revaloriser toutes les pratiques touristiques populaires en les présentant comme désirables et attrayantes pour la majorité de la population. En ce sens, cela exige de rompre avec l'imaginaire selon lequel, pour profiter des vacances, il faut voyager loin et consommer plus.

Transformation du travail

Il est primordial de garantir le temps libre et les congés payés pour les classes ouvrières. Ce droit acquis doit s'accompagner en parallèle de facilités pour l'organisation des congés et des longs week-ends afin d'atteindre un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Politiques publiques en matière de tourisme social

Dans de nombreux cas, les initiatives en matière de tourisme social ne sont pas bien coordonnées. Les politiques de tourisme social doivent être renforcées et dotées d'une cohérence institutionnelle. Ce n'est qu'avec une offre structurée et connectée que nous pourrions apporter une réponse satisfaisante aux besoins de la majorité de la population en matière de loisirs et de tourisme.

Acteurs clés de la transition

Reconnaître, renforcer et soutenir le rôle significatif des syndicats et des organisations de l'économie sociale et solidaire en tant que porteurs de ces politiques. L'État et les politiques publiques doivent reconnaître ce rôle stratégique et soutenir ces acteurs.

Infrastructures de soins

La division sexuelle du travail implique que les femmes, pour la plupart, doivent s'occuper des tâches domestiques dévalorisées et invisibilisées. Dans un contexte où la majorité de la population organise ses vacances au sein de son lieu de résidence, il convient d'envisager une réorganisation plus égalitaire de ces tâches, non seulement dans la sphère privée, mais aussi dans la sphère publique et communautaire. Il est donc nécessaire de mettre en place des infrastructures de soins qui permettent de libérer le temps et les tâches alloués à la prise en charge des personnes.

Gap policy

Nous devons garder à l'esprit que les secteurs à faibles revenus ont plus de difficultés à consacrer du temps et des ressources au tourisme. Par conséquent, lors de l'élaboration des politiques de tourisme social, nous devons tenir compte de ce biais et incorporer des mesures dans la conception des propositions qui aident à le surmonter.



Policy Brief

#3 — 2023

Alba Sud

www.albasud.org

Propositions pour l'élaboration de politiques publiques de tourisme populaire

Auteur: Ernest Cañada, Carla Izcara, Bastien Montovert et Mariciana Zorzi.

Cette policy brief est publiée dans le cadre du projet « Réactivation touristique post-COVID19 : alertes contre l'augmentation des inégalités globales. 2e phase : propositions », promu par Alba Sud avec le soutien de l'Agence catalane de coopération pour le développement (Appel à projets 2022).

An initiative of

ALBA SUD 

investigation and communication for development since 2008

With the support of



Agència Catalana
de Cooperació
al Desenvolupament



Generalitat
de Catalunya