

2024

INFORMES EN CONTRASTE

30 TURISMO RESPONSABLE

# TURISMO DOMÉSTICO DE DIÁSPORA Y (RE)VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL

Experiencias comunitarias en pequeñas localidades  
de la provincia de Buenos Aires

ANDRÉS PINASSI





INFORMES EN CONTRASTE  
30

## **Turismo doméstico de diáspora y (re)valorización del patrimonio rural. Experiencias comunitarias en pequeñas localidades de la provincia de Buenos Aires**

Andrés Pinassi

Alba Sud Editorial

Serie Informes en Contraste, núm. 30, 2024

Este informe se publica en el marco del proyecto “Reactivación turística post-COVID19: alertas contra el incremento de desigualdades globales. 2a fase: propuestas”, impulsado por Alba Sud con el apoyo de la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (convocatoria 2022).



*Del texto:*  
Andrés Pinassi



*De esta edición:*  
Alba Sud Editorial  
info@albasud.org  
[www.albasud.org](http://www.albasud.org)

*Diseño gráfico:* **Sauló, Vinyes i Pins SCCL**  
*Ilustración de portada:* inauguración de circuito turístico-patrimonial en la localidad de Sundblad (Buenos Aires, 2023). Foto de Antonela Pinassi.  
Barcelona, 2024  
ISBN: 978-84-09-61640-4

### Comité editorial

Raoul Bianchi (Manchester Metropolitan University, Reino Unido), Asunción Blanco Romero (Universitat Autònoma de Barcelona, España), Macià Blázquez (Universitat de les Illes Balears, España), Ernest Cañada (Universitat de les Illes Balears, España), Matilde Córdoba (University of California, San Diego, Estados Unidos), Inmaculada Diaz-Soria (Universitat Autònoma de Barcelona, España), Robert Fletcher (Wageningen University, Países Bajos), Jordi Gascón (Universitat de Barcelona), Samuel Jouault (Universidad Autónoma de Yucatán, México), Clément Marie dit Chirot (Université Angers, Francia), Alma Ivonne Marín (Universidad de Quintana Roo), Gema Martínez Gayo (Universitat Oberta de Catalunya, España), Claudio Milano (Universitat de Barcelona), Ivan Murray (Universitat de les Illes Balears, España), Cristina Oemichen (Universidad Nacional Autónoma de México, México), Diana Ojeda (Indiana University Bloomington, Estados Unidos), Érica Schenkel (Universidad Nacional del Sur – CONICET, Argentina), Angela Teberga (Universidade de Brasília, Brasil).

*El presente informe ha sido evaluado por arbitraje externo de doble ciego.*



### Andrés Pinassi

Miembro colaborador de Alba Sud. Profesor Adjunto del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur (UNS, Bahía Blanca, Argentina) e Investigador Asistente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

Es Doctor en Geografía (UNS). Ha realizado el Posdoctorado en Ciencias Humanas y Sociales en la Universidad de Buenos Aires. Además, es Magister en Gestión del Patrimonio Arquitectónico y Urbano por la Universidad Nacional de Mar del Plata, Licenciado en Turismo y Técnico Universitario en Emprendimientos Turísticos (UNS).

Actualmente, sus temáticas de investigación giran en torno al análisis de los procesos comunitarios de valorización turística del patrimonio en pequeñas localidades rurales.

## RESUMEN

Los territorios rurales, principalmente los pequeños pueblos, los parajes y el campo, actualmente atraviesan dos dinámicas contrapuestas. Por un lado, un proceso de despoblamiento, que se traduce en el debilitamiento de los lazos sociales y el capital cultural; y, por el otro, una revivificación de las ruralidades, asociada, en parte, a un turismo doméstico de diáspora, el que induce procesos de valorización turística del patrimonio. En esta forma de turismo, migrantes de localidades rurales vuelven a encontrarse con sus orígenes, ya sea como promotores de las ofertas de ocio o bien como parte de la demanda turístico-recreativa. En este informe analizamos siete experiencias en el ámbito de la provincia de Buenos Aires (Argentina), que realzan el rol de las comunidades patrimoniales en la puesta en valor turístico de componentes de la cultura y la naturaleza. Como resultado, se evidencia un conjunto de casos en los que se inducen mecanismos de recuperación del patrimonio a través de un uso vinculado al ocio, los que contribuyen a la dinamización de los lugares de destino en diferentes aspectos materiales y simbólicos.

**Palabras clave:** turismo doméstico de diáspora, patrimonio, comunidades, territorios rurales, Buenos Aires.



# ÍNDICE

Residentes y visitantes participando de la iniciativa de teatro comunitario. Registro fotográfico: Marisol Cleppe.

- pág. 6      **1.** Introducción
- pág. 9      **2.** Marco teórico
- pág. 9          2.1. Turismo doméstico de diáspora y ruralidades contemporáneas: procesos en construcción
- pág. 10        2.2. Patrimonios, comunidades y ¿nuevas formas de turismo?
- pág. 13      **3.** Metodología y casos de estudio
- pág. 17      **4.** Estudios de caso: (re)construyendo patrimonios rurales, (re)viviendo identidades comunitarias
- pág. 17          4.1. Nicolás Levalle: “queremos seguir existiendo en el mapa”
- pág. 23          4.2. General Rondeau: “volver al pago”
- pág. 28          4.3. Reserva Natural e Histórica Querla Lobo: entre humedales rurales y “bajos inundados”
- pág. 35          4.4. Sundblad: “gritos de guerra” con sentido comunitario
- pág. 41          4.5. Faro: entre nuevos rurales, corderos y olivares
- pág. 47          4.6. Colonia El Balde: de club abandonado a espacio de ocio popular
- pág. 52          4.7. Dufaur: un pueblo rural como escenario a cielo abierto
- pág. 57      **5.** Reflexiones finales y propuestas a futuro
- pág. 64      Referencias

# 1. INTRODUCCIÓN

Desde las últimas décadas del siglo XX a la actualidad, el espacio rural en general y los pueblos y parajes rurales en particular, atraviesan una serie de procesos socio-territoriales que algunos autores han referenciado como neorruralidad, es decir, una **nueva valorización o resurgimiento** de este territorio, en un contexto de **despoblamiento y transformación de sus funciones vinculadas con lo agropecuario**. Entre dichas dinámicas se destacan mecanismos que ponen en valor turístico diversas historias, identidades y patrimonios, representativos del devenir local para las comunidades.

En Argentina, diversas investigaciones han abordado estos procesos a nivel estructural, aunque aún se carece de estudios que analicen específicamente las estrategias de participación de las comunidades en estos procesos de valorización turística del patrimonio, o los reales beneficios que su implementación conlleva para los habitantes de las pequeñas localidades rurales, o los efectos que el aprovechamiento turístico de su patrimonio tiene en dimensiones culturales y/o identitarias. Parte del objetivo de este informe es echar luz sobre dichas aristas.

A partir de los años '90, con la implementación de políticas de corte neoliberal, a nivel nacional se consolida un proceso de crisis que transitaban los pueblos rurales de la Argentina. La privatización de servicios públicos agudizó las problemáticas del sistema ferroviario, eje vertebrador del espacio rural, que adicionado a la carencia de fuentes laborales permanentes, provocada en parte por la modernización agropecuaria, y las condiciones climáticas poco favorables en algunas regiones, condujeron a un despoblamiento de este territorio (Bertoncello, 1995, Sili, 2019). Esta diáspora se produjo principalmente en los pequeños pueblos, en los parajes y en el campo propiamente dicho (Pinassi, 2023b).

La **crisis del medio rural** no solo se traduce en el éxodo poblacional, sino también en el deterioro de grandes complejos férreos y otras edificaciones civiles que pierden su funcionalidad, esto en un contexto de **debilitamiento del capital simbólico y cultural que conlleva tensiones y conflictos identitarios** (Benítez, 2005; Cloquell *et al.*, 2014; Ratier, 2009).

Asimismo, puede señalarse que, desde las últimas décadas del siglo XX, en el marco del neoliberalismo, se consolida de manera progresiva una transformación en las estrategias de desarrollo, dando lugar a las **teorías del Desarrollo Local**. Se sostenía que en cada localidad era posible el diseño y la implementación de propuestas basadas

## 1. INTRODUCCIÓN

en la identificación y puesta en valor de los recursos propios, mediante una acción concertada y articulada de la sociedad civil con participación activa en su elaboración y ejecución (Martín, 2013; Pinassi y Schenkel, 2024).

En este contexto, **el turismo se presenta como una alternativa para el desarrollo socioeconómico de las localidades**, que contribuye a la configuración de lugares de destino turístico a partir de la valorización de componentes de la cultura y la naturaleza. Además, este proceso se ve favorecido por las tendencias contemporáneas en la oferta y la demanda turística, caracterizadas por la (re)definición de nuevas modalidades, en las que el patrimonio constituye un atractivo singular y diferenciador de los territorios.

El turismo doméstico de diáspora representa los desplazamientos y actividades que exresidentes de un lugar realizan en pos de volver a reencontrarse con sus orígenes, ya sea como parte de la demanda o como promotores de las ofertas de ocio.

Es así que los pueblos y parajes rurales cobran relevancia en relación con ciertos productos turísticos que pretenden poner en valor la gastronomía, la artesanía, las tradiciones y expresiones culturales, las prácticas cotidianas, entre otros bienes y manifestaciones.

Por otro lado, también se produce una **diversificación de esta práctica de ocio en el espacio rural**, a partir de motivaciones que exceden el objetivo de conocer y entrar en contacto con el “campo” y sus actividades productivas (Román y Cicoella, 2009; Vera et al., 2011). El contexto de pandemia y pospandemia posicionó en el centro de la escena determinados tipos de movilidades y formas de consumo durante el tiempo libre, como los **turismos de proximidad** (Cañada e Izcara, 2021), fuertemente ligados a los espacios no urbanizados.

Una expresión de esta última tipología turística la configura el **turismo doméstico de diáspora o de retorno** (Gascón, 2021, 2023). Éste representa a aquellos desplazamientos y actividades que los exresidentes de un determinado lugar realizan en pos de volver a reencontrarse y vivenciar sus orígenes, ya sea a partir de la visitación turística (como consumidores) o a través de la gestión de la oferta turístico-recreativa en los destinos (como promotores). En esta “vuelta al pago”, **los patrimonios y las patrimonializaciones vinculadas a un uso turístico adquieren notoriedad**, como parte de un conjunto de procesos que buscan dinamizar y darle vida a los pequeños pueblos y parajes rurales y evitar así su desaparición.

En esta trama conflictiva entre crisis demográfica y nueva ruralidad, se configuran una serie de iniciativas desarrolladas por diversos actores sociales, que tienen como fin revitalizar las localidades rurales a partir del turismo como actividad socioeconómica clave. Más allá de las estrategias impulsadas por las administraciones públicas, también **se visualizan otras propuestas llevadas a cabo desde las comunidades**. Éstas participan de forma activa en diferentes procesos de activación turística del patrimonio local, teniendo como objetivo superar las dificultades económicas, sociales y culturales que atraviesan.

En este devenir, se identifican colectivos que gestionan el patrimonio y el turismo bajo una lógica diferencial, que excede la mera búsqueda del lucro, característica propia de

## 1. INTRODUCCIÓN

las dinámicas de producción y consumo capitalista del turismo. En estos mecanismos, **el espacio vivido, el sentido de lugar, el arraigo y la identidad adquieren un lugar central** como pilares de las entidades sociales y de las estrategias de puesta en valor que desarrollan.

El objetivo del informe es **analizar los procesos comunitarios de puesta en valor turístico del patrimonio en localidades rurales de la provincia de Buenos Aires (Argentina)**, en el marco del **turismo doméstico de diáspora** como tipología de relevancia creciente en la actualidad. En este sentido, se presentan como interrogantes de la investigación: ¿Cómo se desarrollan los procesos de valorización turística del patrimonio en el ámbito de las localidades rurales bonaerenses? ¿Qué lugar ocupa el turismo doméstico de retorno? ¿Cuál es el rol de las comunidades? ¿Cuáles son los alcances y limitaciones que se identifican en estos mecanismos comunitarios?

El documento se estructura en cuatro partes. La primera, aborda a nivel conceptual el turismo doméstico de diáspora en el ámbito de las ruralidades contemporáneas, y también discute el vínculo entre patrimonio, turismo y las nuevas formas de gestión. En segunda instancia, da cuenta de la metodología implementada y presenta el área de estudio. La tercera parte, analiza las iniciativas seleccionadas. Por último, se desarrollan las reflexiones finales de la investigación y se presentan unos mínimos lineamientos propositivos a futuro.

# 2.

## MARCO TEÓRICO

### 2.1. TURISMO DOMÉSTICO DE DIÁSPORA Y RURALIDADES CONTEMPORÁNEAS: PROCESOS EN CONSTRUCCIÓN

El turismo de diáspora o de retorno configura una práctica turística caracterizada por la vuelta temporal de la población migrante, o sus descendientes, a los espacios de origen, en busca del reencuentro con sus “raíces” (Gascón, 2021, 2023). En coincidencia con Coles, Duval y Hall (2005), cabe pensar a este tipo de desplazamientos en un ámbito más amplio, más allá de las movilidades netamente turísticas. Asimismo, los visitantes deben considerarse por encima del mero hecho de consumo, para contemplarlos desde una mirada más humanista. En este marco, **los conceptos de sentido de lugar, arraigo, desarraigo, espacio vivido e identidad cobran protagonismo** en el desarrollo de esta práctica.

Según Coles y Duval, el turismo de diáspora constituye “un tipo de turismo principalmente producido, consumido y experimentado por comunidades diaspóricas” (2004: 1). Así, la población migrante no sólo se constituye como parte de la demanda, sino que, en algunas oportunidades, funciona como promotora de la oferta turístico-recreativa.

En el ámbito del turismo de retorno podemos referenciar diferentes subtipologías con características particulares. Se destacan el **turismo genealógico**, el **turismo de visita a familiares y amigos**, el **turismo de raíces**, entre otros (Cardoso, Matos y Marques, 2018; Pinho, 2018). Todas estas categorías contemplan en su seno una **motivación vincular** (Catalano, 2021), en términos de lazos y relaciones sociales, donde tanto el sentido simbólico del viaje como las prácticas ancladas al espacio de origen de la población migrante, adquieren notoriedad.

Como expresa Gascón (2021, 2023), gran parte de las investigaciones se han abocado al estudio del turismo de diáspora a nivel transnacional, quedando una vacancia en términos domésticos. Esto se refleja también para el caso argentino, en el que la temática ha sido poco explorada y, a su vez, acotada a algunas tipologías particulares en el ámbito internacional.

Con relación a las dinámicas socio-territoriales que atraviesan los espacios rurales latinoamericanos y europeos en la actualidad, como se mencionara, en dirección

## 2. MARCO TEÓRICO

contraria al proceso de despoblamiento, desde las últimas décadas del siglo XX a la actualidad, se observan en estos territorios un conjunto de procesos que dan cuenta de un **renacimiento** (Sili, 2021) o **revivificación** (Pinassi, 2020b) de las ruralidades, manifestado en diferentes ámbitos. Este “nuevo” escenario es impulsado por diversas causas, una de ellas es **la vuelta de la población migrante a los lugares de origen, en búsqueda del reencuentro con su espacio vivido**.

Dicho resurgimiento conlleva diferentes comportamientos socioespaciales relacionados con la **migración de las grandes ciudades hacia el medio rural** (aún incipiente), el desarrollo de nuevas formas colectivas de trabajo, la diversificación funcional-productiva (Castro, 2018; Sili, 2021) y el **impulso de mecanismos comunitarios de patrimonialización**, como estrategia de rescate de componentes culturales y naturales.

En este contexto, **el turismo en general y el turismo doméstico de diáspora en particular, constituyen una oportunidad para la dinamización de las localidades rurales**. Los exhabitantes que retornan a “su” lugar, se transforman en actores sociales clave, ya sea como promotores de las iniciativas de ocio o como visitantes en su antiguo espacio de vida. En este sentido, el patrimonio adquiere un papel clave, dado que funciona como el nexo entre el devenir local y la historia personal de los sujetos, cristalizada en las representaciones y memorias que llevan consigo.

### 2.2. PATRIMONIOS, COMUNIDADES Y ¿NUEVAS FORMAS DE TURISMO?

Generalmente, cuando se referencia el término patrimonio se produce la asociación con la herencia cultural y/o natural de una sociedad, con el legado del pasado que ésta recibe de sus predecesores y que debe preservar para las generaciones futuras, como refugio de la historia e identidad del lugar. Esta forma de entender el patrimonio, ligada a su perspectiva etimológica, se atañe a la versión elaborada por parte de ciertos actores dominantes en el plano internacional, que a lo largo del tiempo institucionalizaron dicha mirada, la que permeó con fuerza en la arena académica y de la gestión.

Las miradas críticas del patrimonio enfatizan en los procesos que llevan a cabo ciertos actores para activar determinados componentes de la cultura y/o la naturaleza.

En las últimas décadas, desde las Ciencias Sociales y Humanas se posicionaron **miradas críticas en torno a este enfoque más convencional o tradicional del patrimonio**. Estas nuevas aristas no focalizan en los componentes que estructuran dicho legado, sino más bien en los procesos que se llevan a cabo en relación con las activaciones patrimoniales (García Canclini, 1999; Prats, 1997, 2005; Smith, 2011; Zusman y Pérez Winter, 2018, 2022). Dicha perspectiva se interesa por el análisis de los actores sociales que participan, los discursos o relatos que se construyen, las percepciones, representaciones y vivencias que se estructuran en torno a los lugares y expresiones, y las tensiones y problemáticas que se generan. Es decir, **se desplaza el interés desde el objeto o manifestación hacia el sujeto y su accionar en los procesos de sacralización patrimonial**. Esto configura un campo

## 2. MARCO TEÓRICO

fecundo para indagar la realidad más allá de las características “excepcionales” o “singulares” de los bienes en sí mismos.

En este ámbito, interesa enfatizar en el rol que las “**comunidades patrimoniales**” (Pinassi y Bertoncetto, 2023) tienen en los procesos de puesta en valor turístico del patrimonio. Dichos colectivos configuran entidades sociales, con gran protagonismo en las ruralidades actuales, que se constituyen con el objetivo de salvaguardar ciertos patrimonios, historias e identidades. Funcionan como **espacios de resistencia y lucha en contextos de vulnerabilidad social, cultural y/o económica**.

Gran parte de estas agrupaciones de la sociedad civil, como veremos en los casos indagados, vislumbran en el uso turístico-recreativo del patrimonio una alternativa para recuperar lugares de significancia para los mismos colectivos. Es decir, el turismo se presenta como un medio para el rescate de los patrimonios rurales (gran parte de ellos, invisibilizados).

Estas dinámicas invitan a complejizar el análisis en relación con la propuesta de Fletcher *et al.* (2021) y Cañada (2023) en torno al “**turismo poscapitalista**”, lo que nos llevaría a pensar en dichas formas comunitarias de gestión como posibles expresiones de un poscapitalismo. En éstas la obtención de lucro, las rivalidades de mercado y el consumo banal y desmedido, ocupan un lugar marginal, para posicionarse con fuerza los **objetivos identitarios, culturales, de arraigo y de sentido del lugar**.

Estos nuevos actores que irrumpen en las ruralidades contemporáneas, inconscientemente (o no), configurarían estrategias que conducen a la “**erosión del capitalismo**”, como referencia Wright (2019). El autor expresa que:

La visión estratégica de erosionar el capitalismo contempla de una manera similar el proceso de desplazarlo de su función económica dominante. Actividades económicas alternativas... que encarnan relaciones democráticas e igualitarias, emergen en los nichos donde les es posible dentro de una economía dominada por el capitalismo... Algunas de ellas surgen a raíz de adaptaciones e iniciativas desde abajo en el seno de las comunidades. Otras son activamente organizadas o patrocinadas desde arriba por el estado para resolver problemas prácticos (Wright, 2019, p. 78).

Podría decirse que este tipo de propuestas emergentes estructuran “**utopías reales**”, como expresa el mismo autor, es decir, iniciativas que con fines que escapan a los atributos del modelo económico capitalista, germinan, persisten y se consolidan en territorios hostiles, con múltiples carencias, como son los rurales, que además de atravesar el despoblamiento, sufren el desabastecimiento de infraestructura, equipamiento y servicios básicos.

Como se mencionara, las ruralidades contemporáneas atraviesan una (re)significación que se refleja en diferentes aspectos. Uno de ellos es la diversificación productiva y funcional de los territorios, en los que la valorización turística cobra relevancia (Castro, 2018; Sili, 2021). En parte de estos mecanismos de activación del turismo,

2.  
MARCO TEÓRICO

principalmente aquellos promovidos con un fuerte sentido comunitario, se dinamizan ciertos **“repertorios patrimoniales”** (Prats, 1997, 2006) con el fin de persistir y que las localidades no se transformen en pueblos olvidados o “desaparezcan del mapa”.

Las estrategias y acciones de gestión que las comunidades desarrollan se caracterizan por un trabajo horizontal, desde abajo, en su mayoría sin una institucionalización oficial de las agrupaciones, con un alcance acotado en términos económicos (debido a que los recursos son limitados), pero con una fuerte implicación sociocultural en los lugares. Los objetivos que éstas tienen se traducen en el **rescate de obras y/o manifestaciones de la cultura rural y en el fortalecimiento de los lazos sociales** a través de la configuración de alternativas de **ocio popular**, no solo para visitantes, si no principalmente para los mismos residentes rurales.

Estas nuevas y diversas formas de desarrollo que emergen en un contexto global-capitalista, vislumbran la **(re)construcción de territorios esperanzadores**. A pesar de las grandes dificultades y limitaciones que afrontan los pequeños pueblos y parajes, **el sentido comunitario, la identidad compartida, los objetivos y valores comunes, el arraigo, la pertenencia y el espacio vivido aseguran la sostenibilidad en el tiempo de las iniciativas**, como verdaderos espacios de lucha en un mundo fragmentado y desigual.

El turismo doméstico de retorno se posiciona en principio como una alternativa para el desarrollo, a la vez que carga de un simbolismo a los lugares de destino.

En este marco, en la actualidad, el turismo doméstico de retorno adquiere importancia. Se posiciona en principio como una **alternativa para el desarrollo**, a la vez que carga de un simbolismo a los lugares de destino. Los casos analizados, dan cuenta de estas subjetividades, donde los antiguos migrantes, ya sea como activadores o consumidores del patrimonio rural, **(re)significan los territorios y generan una esperanza de vida** en un contexto de agonía ante su posible desaparición.

# 3.

## METODOLOGÍA Y CASOS DE ESTUDIO

El informe es resultado de dos años de labor (2022-2023) en diferentes localidades rurales de la provincia de Buenos Aires. Durante este tiempo se trabajó en la indagación de la temática de estudio, tanto a nivel conceptual como empírico, lo que condujo a la redacción del presente documento como una síntesis, discusión y reflexión de lo abordado.

El análisis incursiona en **siete estudios de caso** emplazados “en los márgenes” (Cohen, 2005) del sistema turístico bonaerense, es decir, en aquellos territorios rurales que han permanecido marginados de la oferta turística institucionalizada desde la administración pública provincial y nacional en los últimos años.

Se analizaron siete casos de buenas prácticas de activación turística del patrimonio desde el seno de las propias comunidades.

Éstos fueron seleccionados por constituir laboratorios de **buenas prácticas de activación turística del patrimonio desde el seno de las propias comunidades**, en las que el turismo doméstico de diáspora adquiere relevancia, en mayor o menor medida según los casos. En algunos, los migrantes de retorno son los que inducen las ofertas de ocio con base en los patrimonios, mientras que, en otros, forman parte de la demanda turístico-recreativa como visitantes de retorno en sus lugares de origen. Asimismo, las iniciativas configuran experiencias que escapan a la lógica turística capitalista de producción y consumo. Entre los pequeños pueblos y parajes se destacan: **Nicolás Levalle, General Rondeau, Fortín Olavarria (Reserva Querla Lobo), Sundblad, Faro, Colonia El Balde y Dufaur.**

Como características comunes a los mismos se identifican: su **origen y consolidación en torno al desarrollo ferroviario**, durante finales del siglo XIX y principios del XX, en el marco del modelo agroexportador y como parte del proceso de territorialización nacional; la actividad agrícola-ganadera con ciertas particularidades según los atributos de las ecorregiones en las que se emplazan; el **despoblamiento** que atraviesan; la **carencia de cierta infraestructura, equipamiento y servicios básicos**; y el fuerte sentido comunitario reflejado en las experiencias analizadas (más allá de las tensiones y/o problemáticas que pudieran identificarse).

El enfoque de la investigación es cualitativo. Con relación a las técnicas aplicadas en los territorios, prevaleció la realización de entrevistas semiestructuradas y en profundidad a los referentes comunitarios de las iniciativas y, en algunos casos, a los dirigentes políticos de las áreas municipales de turismo y cultura. Ello se complementó con el análisis del registro de archivos de periódicos locales, que permitió construir parte de

3.  
METODOLOGÍA  
Y CASOS DE  
ESTUDIO

la historia de los pueblos y parajes. Cabe aclarar, que en la localidad de Sundblad la labor resultó mucho más profunda, dado que es un caso de relevancia que se aborda en materia investigativa y de extensión universitaria desde hace ya algunos años (Pinassi, 2012, 2015; Pinassi, Mayoral y Juan, 2015; Pinassi, 2020a; Pinassi, Schenkel y Matamala, 2024).

Por otro lado, el estudio de datos de los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas del INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Rep. Argentina), permitió indagar las variables demográficas en cada uno de los casos, en el marco del devenir provincial y nacional.

Por último, la observación participante en diferentes eventos y festividades que se desarrollan en las localidades, al igual que el registro fotográfico de las experiencias, complementaron las técnicas anteriormente descritas.

Figura 1. Mapa de localización de los casos de estudio.



Fuente: Elaborado por Pol Rubi, Departamento de Geografía de la UAB.

3.  
METODOLOGÍA  
Y CASOS DE  
ESTUDIO

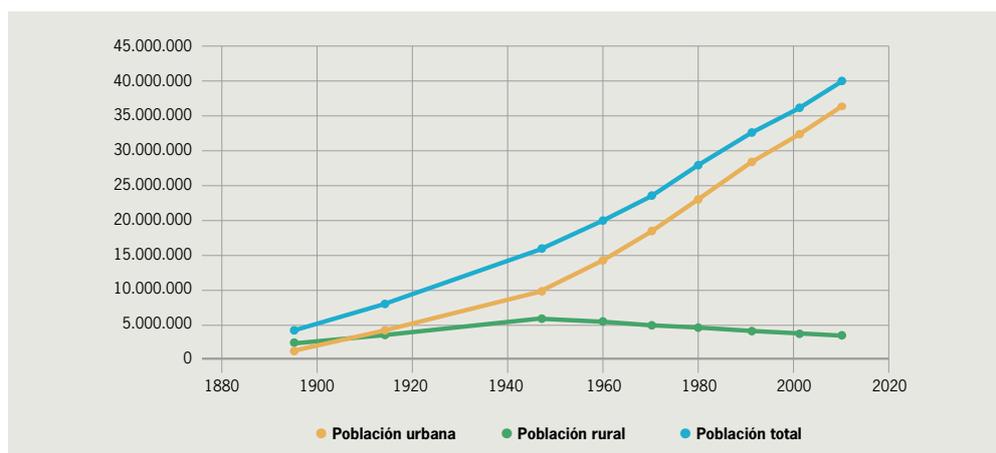
### Luces y sombras del territorio rural bonaerense

La provincia de Buenos Aires presenta una superficie de 307.571 km<sup>2</sup>. En términos políticos-administrativos se compone de 135 municipios, cuya capital provincial es la ciudad de La Plata. En más del 90% del territorio predomina la llanura pampeana, que se ve interrumpida por dos cordones serranos, el sistema de Ventania y el de Tandilia. Su clima es templado y la aridez crece en sentido nordeste-sudoeste (CFI -Consejo Federal de Inversiones-, 2023).

En materia demográfica, constituye uno de los territorios más poblados del país, con un total de 17.523.996 de habitantes (INDEC -Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Rep. Argentina-, 2022). El 97% de la población bonaerense reside en ciudades, mientras que sólo el 3% se asienta de forma permanente en ámbitos rurales. A nivel nacional, la población urbana alcanza el 91%, mientras que la rural el 9% (INDEC, 2010). Si bien a priori resulta simplista reducir la ruralidad a un mero umbral poblacional<sup>1</sup> (indicador también cuestionable), estos datos permiten realizar una aproximación a la realidad actual, dando cuenta de los grandes contrastes del territorio.

El éxodo poblacional que caracteriza a gran parte de la provincia y el país no es reciente, si no que tiene sus bases remotas en la década de 1930 con el desarrollo del modelo de sustitución de importaciones (Mikkelsen, 2013; Raspall *et al.*, 2013; Ares, 2023), que favoreció el crecimiento de los espacios urbanos a partir de las posibilidades laborales que ello generara. Precisamente, para 1947 la población rural en Argentina alcanzaba 6.007.867 residentes, contrastando con los 3.599.309 habitantes que se censaron en 2010 (Sili *et al.*, 2015). Es decir, la población rural se redujo un poco más del 40% a lo largo de estas décadas.

Figura 2. Evolución de la población de Argentina (1895-2010).



Fuente: elaboración propia sobre la base del Atlas de la Argentina Rural (Sili, Guibert y Bustos Cara, 2015).

1 El INDEC define a las localidades urbanas como aquellas que exceden los 2.000 habitantes. En contrapartida, expresa que la población rural es la que se asienta de manera agrupada en localidades que no superan dicha cifra o de forma dispersa en el campo abierto (INDEC, 2010).

3.  
METODOLOGÍA  
Y CASOS DE  
ESTUDIO

Entre las principales causas de este despoblamiento se destacan: la tecnificación del agro, el avance de la agricultura sobre la ganadería y el aumento de explotaciones agropecuarias de gran escala, que condujeron a la reducción de personal empleado de manera permanente en las tareas del campo (Sánchez, 2015; Sili, 2019). Asimismo, como se mencionara, durante la segunda mitad del siglo XX se dismanteló gran parte del sistema ferroviario en el país, agudizado en la década de 1990 con políticas neoliberales que indujeron la privatización de servicios públicos. Como resultado, se produjo el cierre de complejos y ramales y la pérdida del dinamismo socioeconómico en algunas localidades.

Respecto a las actividades económicas, en casi el 77% de la superficie de la provincia predomina la explotación agropecuaria. Se caracteriza por la presencia de suelos de alta fertilidad para el desarrollo de la agricultura. Entre los principales cultivos, se destaca la soja, el trigo, el maíz y el girasol, con 11 millones de hectáreas destinadas a este tipo de producción; mientras que, en la ganadería, los bovinos ocupan el primer lugar, con casi 15 millones de cabezas de ganado. Tanto los cereales como la carne y sus preparados constituyen unos de los principales productos de exportación (INDEC, 2021; CFI, 2023). Dichos valores determinan que la provincia de Buenos Aires se coloque en primer lugar, sobre el total nacional, en materia agrícola-ganadera.

Consolida así una trayectoria en este tipo de producción desde finales del siglo XIX, en el marco del modelo agroexportador. Esta prosperidad económica contrasta con el proceso de despoblamiento del espacio rural que sufre el territorio bonaerense y el país desde hace décadas, característica demográfica compartida por otras latitudes latinoamericanas y europeas.

Con relación al bienestar de la población rural, Ares (2023) establece que casi el 40% de los pueblos rurales bonaerenses presenta niveles bajos de bienestar<sup>2</sup>. Esto se traduce en la existencia de “fuertes desigualdades en cuanto a la posibilidad de acceso a bienes, servicios, empleo y calidad ambiental” (Ares, 2023: 141), adicionado a la gran cantidad de poblados que se encuentran en situación de aislamiento dada las condiciones de inaccesibilidad.

El turismo y la recreación se transforman en un vehículo para intentar contrarrestar las grandes desigualdades sociales, culturales y económicas

Este escenario de grandes contrastes y vulnerabilidades constituye un campo fecundo para el accionar de las comunidades, que resisten ante dichas adversidades. En este marco, el turismo y la recreación, como formas de ocio para visitantes y residentes y como usos alternativos para la (re)valorización del patrimonio, configuran un medio para la búsqueda del tan ansiado desarrollo de las localidades rurales. Estas actividades se transforman en un vehículo para intentar contrarrestar las grandes desigualdades sociales, culturales y económicas que atraviesa la Buenos Aires rural.

<sup>2</sup> La autora realiza un análisis para dos categorías territoriales: pueblos grandes (de 2.000 a 19.999 habitantes) y pueblos pequeños (hasta 2.000 residentes).

# 4.

## ESTUDIOS DE CASO: (RE)CONSTRUYENDO PATRIMONIOS RURALES, (RE)VIVIENDO IDENTIDADES COMUNITARIAS

### 4.1. NICOLÁS LEVALLE: “QUEREMOS SEGUIR EXISTIENDO EN EL MAPA”

Nicolás Levalle, localizado en el partido de Villarino en el sudoeste bonaerense, se funda en el año 1908, a partir de un acuerdo entre la empresa del Ferrocarril Sud, de capitales ingleses, y un propietario de campos en la región, el Sr. Bernardo Graciarena. El objetivo era configurar un nodo para la logística de sal, procedente de una de las salinas que se encontraba en su propiedad. Así se erige un complejo ferroviario, junto a otras dependencias, como dos hoteles y almacenes de ramos generales, hoy en día inexistentes (Pinassi, 2020b; Pinassi y Comparato, 2021).

El tren de pasajeros dejó de transitar en la década de 1980, lo cual supuso un punto de inflexión en la escala local, dado que agudizó la situación de crisis que atravesaba el medio rural. Actualmente, el paraje se conforma por la antigua estación de tren, cuatro viviendas del personal ferroviario, galpones de acopio y una escuela de educación primaria, que, debido a la carencia de alumnado, debió cesar en sus funciones en el año



Estación de tren en el paraje rural Nicolás Levalle. Crédito fotografía: Asociación de Amigos de la Estación Nicolás Levalle.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.1. NICOLÁS  
LEVALLE

2018. [Esta institución alcanzó a registrar en 1937 hasta 69 estudiantes](#), dando cuenta de la relevancia y dinamismo que tenía el lugar.

En términos demográficos, actualmente la localidad solo alberga un habitante permanente, que es el cuidador de la institución educativa. Asimismo, residen en los campos aledaños algunas pocas familias, que se desempeñan como empleados rurales o propietarios de las tierras, abocados a las actividades agropecuarias. En la década de 1930, Nicolás Levalle y su área de influencia llegó a contar con 300 personas, entre las distintas colonias y estancias que lo configuraban (La Nueva Provincia, 1934).

En el año 2014 un grupo de exresidentes del paraje rural, ante el estado de abandono del complejo ferroviario, decidieron agruparse y constituir la [Asociación de Amigos de la Estación Nicolás Levalle](#). A partir de aquí se inició un proceso de salvaguarda de las edificaciones existentes, con la asignación de nuevos usos y el desarrollo de disímiles prácticas sociales.



Salinas Chicas en las proximidades de Nicolás Levalle. Crédito fotografía: Andrés Pinassi.

### Patrimonialización: nuevos usos para viejas formas

Los individuos congregados en el grupo de trabajo emprendieron la tarea de revalorizar el complejo ferroviario. En una primera instancia, comenzaron con la estación de tren. **Gladys Hernández**, una de las integrantes de la Asociación, quien vivió durante su niñez junto a sus padres en una de las viviendas del ferrocarril, destaca que “primero se trabajó en el exterior, porque todavía no se tenía la autorización para entrar. También se cerraron algunas de las salas, porque estaban

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.1. NICOLÁS  
LEVALLE

abiertas. Esta primera iniciativa se acompañó con la realización de un registro fotográfico, para tener documentación del proceso”.

Luego de un tiempo, se llevó a cabo el primer evento sin tener aún acceso a la obra, en el que se reunió a gran cantidad de exhabitanes. En este sentido, **Beatriz Carella**, también miembro de la organización, expresa que “el primer encuentro que se hizo fue muy emotivo. Para nosotros siempre que vamos a Levalle es muy sentimental, pero ese día vino mucha gente que había vivido en el paraje y trajeron fotos que permitieron contar y reconstruir momentos... ahí fue realmente cuando comenzamos con las tareas, con el simple objetivo de no desaparecer y seguir estando en el mapa”.

A partir de aquí, se inicia un proceso de gestión e intervención patrimonial en el interior de la estación y luego en dos de las viviendas del personal ferroviario. Se otorgaron nuevos usos sociales y se generaron distintas prácticas innovadoras para el contexto en el que se encuentra la localidad.

**Ello llevó a que se activaran ciertos “repertorios patrimoniales”** (Prats, 1997, 2006), dando lugar a la construcción de historias personales, pero a la vez colectivas. Estas adquirieron relevancia no solo en el ámbito local si no también regional, debido a la importancia que tuvo el ferrocarril en la consolidación y desarrollo territorial del país y lo que ello significa en el espacio vivido de la ciudadanía. Esto es analizado en profundidad por Schenkel (2019) [otra publicación de Alba Sud](#).

El edificio de la **estación de tren** fue el mayor destinatario de las estrategias de refuncionalización, debido a su estructura, a la distribución de ambientes que posee y al estado de conservación en el que se encontraba al inicio de las tareas. En las salas de espera y expedición de pasajes se creó el **Museo del Trabajo**. De manera comunitaria, se decidió recuperar la historia que da origen al paraje, vinculada a la extracción y comercialización de sal. En el guion museográfico también adquiere relevancia el campo, las prácticas agropecuarias y la actividad férrea. Este discurso se articula con las historias genealógicas del lugar. A partir de gigantografías, fotografías, exposición de herramientas y señalética informativa, acompañado por la explicación de las antiguas residentes que desarrollan la labor de guía turístico, **se elabora un mensaje cargado de sentido de lugar y arraigo**. Todo ello refleja la nostalgia de una época de progreso, no sólo del paraje, sino también del país.

Los elementos expuestos fueron donados por exhabitanes con el fin de contribuir a la construcción de la historia local.

Por otro lado, en la antigua sala de espera destinada a uso exclusivo del pasaje también se creó un **espacio expositivo**. En este se reivindica la función original del sitio, a partir de la exhibición de objetos (vestidos, abanicos, tejidos, etc.) empleados por las mujeres en otros tiempos. Dichos elementos, al igual que aquellos dispuestos en la sala descrita anteriormente, fueron aportados por exhabitanes

del paraje y la zona, que interesados en la propuesta, los donaron con el fin de contribuir a la construcción de la historia local.

#### 4. ESTUDIOS DE CASO 4.1. NICOLÁS LEVALLE



Museo del Trabajo. Crédito fotografía: Asociación de Amigos de la Estación Nicolás Levalle.

De forma contigua al museo, se encuentran dos salas de grandes dimensiones, en las que funcionara la oficina del jefe de la estación. Aquí los miembros de la Asociación prestan el **servicio de té**, como una actividad alternativa durante la visita. Las personas que integran la organización, conocedoras de la flora endémica, incorporan frutos y plantas autóctonas a los productos gastronómicos que ofrecen. Es el caso de la Salicornia, una planta halófila, que crece en las mismas salinas del lugar. En este sentido, parte de la comida elaborada también funciona como portadora del mensaje patrimonial construido. Por último, en la planta superior se localizaba la vivienda del jefe de estación, la que fue refuncionalizada como **sala de exposiciones**. Su nombre, “La Estafeta”, hace honor al uso del espacio que antecedió a la residencia.

Con relación a las viviendas del personal ferroviario, a partir del año 2015 se gestionaron las nuevas funcionalidades. Hasta el momento se han puesto en valor dos de las cuatro casas existentes. En el predio en el que éstas se emplazan, y con el objetivo de recuperar otra de las historias locales, se decidió crear “**Villa Pajarito**”, en conmemoración de un proyecto llevado a cabo por una docente de la escuela primaria durante la década de 1960. Los estudiantes, parte de ellos actuales miembros de la Asociación de Amigos de la Estación, junto con sus familias, debían construir pequeñas casas de madera que fueron colgadas en un árbol, destinadas a ser morada de las aves que frecuentaban el lugar. En este sentido, la organización acordó recuperar esta historia, colgando las nuevas casas, hechas de manera participativa por los vecinos de la zona, en dos de los Caldenes (árbol característico de la región) que se encuentran en el predio.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.1. NICOLÁS  
LEVALLE



Casa de la Golondrina. Crédito fotografía: Andrés Pinassi.

Vinculado con la misma temática, en una de las viviendas se creó la “**Casa de la Golondrina**”, un espacio ambientado de manera creativa para la difusión de las aves endémicas.

En otra de las construcciones, durante el año 2019 se diseñó un espacio denominado “La Casa de los Niños”, en el que se exhiben distintos personajes, juegos y juguetes que representan la historia de los gestores, pero que a su vez estructuran la memoria colectiva de gran parte de los visitantes.

Además de los nuevos usos propuestos para el complejo ferroviario, la organización lleva a cabo distintas actividades programadas, con el objetivo de mantener una demanda regular a lo largo del año. Una de las iniciativas realizadas en el mes de diciembre de 2021, fue la obra de teatro comunitario llamada “La historia llega en tren”, desarrollada en el andén de la estación. Miembros de la Asociación y habitantes de la región participaron como actores, recreando historias cotidianas del paraje rural durante su época de apogeo. Asimismo, diseñaron un circuito turístico que permite conocer la flora endémica del lugar y construyeron de manera colaborativa un nido de hornero (ave emblema nacional) a escala humana, entre otras propuestas, configurando nuevos atractivos para los visitantes.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.1. NICOLÁS  
LEVALLE

## La esperanza de la revivificación rural

El caso abordado evidencia la configuración de un **“espacio vivido patrimonial”** (Pinassi, 2019) consolidado en torno al paraje rural Nicolás Levalle, su historia y los componentes culturales que se erigen en éste. La “vuelta al campo” de los antiguos pobladores, permitió reconstruir nuevas historias y representaciones identitarias, activadas a partir de la puesta en valor del complejo ferroviario. **Este proceso comunitario de patrimonialización refleja un mecanismo de defensa por parte de los exhibitantes, que luchan por mantener vivo su lugar en un entorno atravesado por grandes dificultades.**

Ello constituye una evidencia de los cambios profundos que suceden en gran parte del espacio rural, no solo en el contexto argentino sino también en otras latitudes. Localidades en las que patrimonios obsoletos y olvidados se transforman en **lugares de resistencia y de oportunidades para el desarrollo** (Martín y Volonté, 2021).

Estas dinámicas socio-territoriales constituyen muestras de un proceso incipiente en el espacio rural (Sili, 2021), que dan batalla a un decrecimiento demográfico y a un debilitamiento del capital cultural. El protagonismo de las comunidades, caracterizado por **“la búsqueda del bien común y el buen vivir de todos”** (Ragno, 2018), se presenta como una de las alternativas para revertir esta situación de crisis. Sin embargo, **es necesario pensar dicha labor comunitaria de forma articulada con otros actores**, tanto públicos como privados, principalmente por las limitaciones económicas y técnicas que suelen tener estas agrupaciones de la sociedad.

Por último, cabe reafirmar que el caso de **Nicolás Levalle constituye un ejemplo de buenas prácticas de valorización patrimonial**. Su importancia radica en el trabajo comunitario y desinteresado de los miembros de la Asociación en favor del beneficio colectivo, en la regularidad de las propuestas, pese a los obstáculos y limitaciones presentadas, y en el impacto sociocultural generado, tanto en el plano material como simbólico. Asimismo, desde la esfera académica, configura un laboratorio territorial que representa un gran interés de análisis, dado que permite visualizar de manera clara distintas dinámicas (rurales, patrimoniales y turísticas) de carácter global que se espacializan en la escala local.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.2. GENERAL  
RONDEAU

## 4.2. GENERAL RONDEAU: “VOLVER AL PAGO”

General Rondeau se localiza en el partido de Puan, en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Dista casi 100 kilómetros de la ciudad de Bahía Blanca, por la Ruta Nacional N° 35. Fue fundado a principios del siglo XX, cuando se inaugura la estación de tren, perteneciente a la empresa de ferrocarril Bahía Blanca al Noroeste, de capitales ingleses. A finales de la década de 1950 comienza el proceso de declive en la localidad, con el inicio del **desmantelamiento del sistema ferroviario**. Ello conduce a que la población residente migre del lugar, en busca de mejores condiciones de vida. Gran parte de ésta se relocalizó en diferentes puntos de la región, principalmente en la ciudad de Bahía Blanca, centro urbano más importante de la zona.

Según Vesco “en 1942 General Rondeau llegó a tener 232 habitantes, carpintería, correo, telégrafo, una herrería, escuela con alumnado, una biblioteca y el Club Atlético Rondeau. Había casas, gente en la calle” (2019: 165). Hoy en día, la localidad se conforma por los restos de la estación de tren y de un antiguo almacén de ramos generales, el club, el edificio de la Escuela N° 30 (cerrada al alumnado desde 1999) y una vivienda particular que linda con la calle principal del paraje.

En materia demográfica, solo reside de forma permanente una persona, adicionado a unos pocos habitantes que viven en los campos aledaños y se dedican a la práctica agrícola-ganadera. Esta situación de crisis que atraviesa la localidad desde hace años conduce a que en 2017 un grupo de exhabitantes y descendientes de dicha población migrante, se nuclee y conforme la [Asociación Civil Néstor Luis Montero](#), cuyo nombre se definió en honor al último presidente de la comisión del club local. El promotor de la iniciativa fue **Jorge Tanoni**, hijo de uno de los jefes de estación que tuvo el paraje.



Andén de la antigua estación de tren. Crédito fotografía: Andrés Pinassi.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.2. GENERAL  
RONDEAU

El objetivo de la organización es volver a refundar la localidad, a darle vida a su antiguo pueblo, a partir de una serie de acciones comunitarias. Entre sus principios se destaca: “los integrantes, queremos dejar escrito en la historia, que, con ganas, esfuerzo y sobre todo sentimiento por nuestra tierra, se puede lograr lo inalcanzable, se puede lograr un sueño... que ha permanecido en cada uno de nosotros, a lo largo de nuestras vidas”. Un sueño que, si bien se territorializa de forma lenta, lo hace a través de actividades concretas con gran impacto en la escala local.

### De antiguos residentes a gestores-visitantes de retorno

La asociación propone la revivificación de la localidad a partir de una serie de proyectos y actividades que giran en torno a la **recuperación de ciertos lugares-patrimonio definidos por la propia comunidad diaspórica**, a partir del sentido de pertenencia. Una integrante de la Asociación Civil, **Paula Arens**, explica que “General Rondeau es un lugar que había desaparecido del mapa, que nadie se acordaba, que las generaciones nuevas no sabían el nombre. Entonces, con este resurgir pretendemos que el pueblo se instale en la mente de esas personas que de alguna manera guardan algún vínculo con el paraje, ya sea por sus padres o sus abuelos”.

Entre las primeras acciones que impulsaron, se destaca el rescate del **Club Atlético Rondeau**, como centro recreativo y cultural. Fundado en 1926, era reconocido por los grandes bailes que allí se organizaban, además de su equipo de fútbol. En este marco, en octubre de 2017, luego del acondicionamiento del sitio, se llevó a cabo el “**gran baile del renacimiento**”, como lo denominaron. Al respecto, **Andrea Dorado**, otra miembro de la organización comenta: “Cuando iniciamos con el baile de apertura en el club, era tan grande la emoción que teníamos de estar de vuelta, con esa esencia



Gran “baile del renacimiento” en Gral. Rondeau. Crédito fotografía: Asociación Civil Néstor Luis Montero.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.2. GENERAL  
RONDEAU

característica del lugar, que terminamos muy emocionados... Todo esto es a base de pulmón, es comunitario, no tenemos grandes ayudas de nadie”.

La recuperación de este espacio permitió que se llevarán a cabo diferentes eventos a lo largo del año. Esto permitió obtener ingresos económicos para reinvertir en el mantenimiento del club. De esta manera, se pudieron realizar ampliaciones y hacer nuevas instalaciones, para mayor comodidad de los visitantes.

Otra de las propuestas turístico-recreativas que lleva a cabo la asociación es la gestión de la Fiesta Popular del Pollo al Disco. Con la necesidad de diversificar las propuestas



Centro cultural y recreativo Gral. Rondeau. Crédito fotografía: Andrés Pinassi.

y atraer nuevos perfiles de visitantes, en noviembre de 2018 organizaron la primera edición de esta festividad. El objetivo era generar un evento temático con actividades complementarias que estuviera vinculado a la gastronomía regional y, a su vez, permitiera posicionar a la localidad en el calendario turístico municipal y provincial. Durante el mismo se premiaron los mejores cocineros y también se contó con la presencia de artesanos, música en vivo y servicio de cantina. El objetivo siempre radicó en la obtención de beneficios económicos para reinvertir en los proyectos que tiene la asociación.

Las prácticas deportivas también tienen lugar dentro de la oferta que promueve el grupo, como un evento anual denominado “Rural Bike: reto de las quebradas”, que convoca gran cantidad de público. Se llevan a cabo dos travesías en bicicleta, una de carácter recreativo y otra competitivo, de 20 y 43 km, respectivamente. En éstas se transita por caminos vecinales de tierra y se atraviesan distintas localidades rurales de la zona. Dicha propuesta es complementada con un almuerzo opcional y permite pasar un día en familia y amistades.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.2. GENERAL  
RONDEAU



Evento "Rural Bike: reto de las quebradas". Crédito fotografía: Asociación Civil Néstor Luis Montero.

Entre otra de las iniciativas desarrolladas, sobresale la **observación de aves**. A partir de un trabajo articulado entre el Municipio de Puan y la Asociación Civil Néstor Luis Montero, se llevan a cabo diferentes encuentros a lo largo del año, con el objetivo de observar dos especies endémicas de la región, la [Loica Pampeana](#) y el [Cardenal Amarillo](#), ambas en peligro de extinción a nivel nacional. Esta actividad es gratuita e incluye un almuerzo opcional.

Por otra parte, también se pueden mencionar dos propuestas que aún se encuentran en proceso. Una de ellas consiste en la salvaguarda del edificio de la escuela, que actualmente está cerrada y en estado de deterioro. Para ello, la ONG ha logrado como primera acción que el por entonces Ministerio de Educación de la Nación le otorgue la custodia del inmueble, a fin de poder mantener el predio y evitar así su abandono.

La otra es el proyecto de **loteo del terreno del ferrocarril**, en el que, con ayuda del Estado, construir viviendas para que distintas familias se radiquen en la localidad. El fin es que las mismas lleven a cabo diferentes actividades, como por ejemplo el desarrollo de una huerta comunitaria, y que ello les permita asentarse de forma permanente en paraje rural. Esta idea aún se encuentra en ciernes y no ha logrado materializarse como tal.

#### **A modo de reflexión: "reencontrarse con el terruño"**

A partir del caso analizado, se pretende dar cuenta de un conjunto de procesos que se suscitan en el espacio rural, no solo en Argentina, sino también en otras latitudes. Estos se vinculan en parte con la **(re)valorización de ciertos lugares-patrimonio e identidades vinculadas a determinados colectivos**. En esta oportunidad, las poblaciones migrantes, que por diferentes motivos dejan su lugar de origen y que después de un tiempo "vuelven al pago", a su lecho, para reencontrarse con su historia

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.2. GENERAL  
RONDEAU



Escuela N° 30 "Gral. Manuel Belgrano". Crédito fotografía: Andrés Pinassi.

vivida. Estos antiguos residentes, configurados en gestores-visitantes diaspóricos, asumen la responsabilidad de poner en pie, de manera desinteresada, estas localidades, con el único fin de **traer al presente momentos añorados de un pasado esplendoroso, que se corporiza en ciertos "patrimonios afectivos"** (Behling y Lemos, 2019).

Si bien las prácticas de ocio constituyen una alternativa de subsistencia, lo cierto es que **este tipo de organizaciones comunitarias atraviesan grandes dificultades**, ya sea en materia económica, de planificación y/o gestión. Inclusive, gran parte de éstas no reciben apoyo del Estado, o el mismo resulta acotado. A pesar de las amenazas que afrontan y del contexto poco alentador, los integrantes de la Asociación Civil Néstor Luís Montero siguen soñando con el resurgir de su tan querido pueblo, objetivo compartido por otras agrupaciones en distintas localidades. Como manifiesta **Dante Knel**, uno de sus miembros, el fin último de todo este accionar es "que las generaciones que vienen disfruten de esta recuperación del lugar, que cada uno tenga su propia historia y que ello permita, además, poner su granito de arena para el futuro del paraje rural".

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.3. QUERLA  
LOBO

### 4.3. RESERVA NATURAL E HISTÓRICA QUERLA LOBO: ENTRE HUMEDALES RURALES Y “BAJOS INUNDADOS”

Los **espacios naturales y rurales han cobrado gran protagonismo** en el último tiempo, en un contexto de pandemia causada por la COVID-19, lo que provocó una transición en la movilidad y espacialidad de los individuos. La búsqueda de tranquilidad, de sitios poco concurridos, reposiciona a estos territorios como los más demandados para el desarrollo de las prácticas de ocio.

En este marco, los humedales adquieren preponderancia como **proveedores de servicios ambientales** y, en algunos casos, con un **valor histórico e identitario para las sociedades**. Actualmente, representan entre el 5 y el 7% de la superficie terrestre. Son uno de los **ecosistemas más afectados y de mayor degradación antrópica**. Han visto reducida su extensión en el siglo XX, a un ritmo que en el mundo se estimó entre el 64 y 75% (Benzaquén *et al.*, 2017).

Según Pintos y Maraggi (2021), entre las principales causas de su afección se destaca la actividad agrícola-ganadera, las prácticas agroindustriales, mineras e hidrocarburíferas, los procesos de urbanización que buscan espacios singulares para su desarrollo, las grandes obras de infraestructura y, en algunas ocasiones, **el turismo que realiza un consumo intensivo y escasamente regulado**. Ejemplo de esto último ha sido analizado desde Alba Sud en otras oportunidades para el caso del Caribe y Centroamérica (Cañada, [2010](#), [2017](#)).

La Convención Relativa a los Humedales de 1971 compromete a los Estados Parte a preservarlos y difundirlos.

A nivel internacional, este tema adquirió mayor difusión a partir de la [Convención Relativa a los Humedales](#), celebrada en Ramsar (Irán) en 1971. Más allá de conceptualizar a estos sitios y resaltar su relevancia desde el punto de vista biológico, compromete a los

Estados Parte a preservarlos y difundirlos. Argentina se adhirió en 1991, sin embargo, aún no se ha promulgado una normativa nacional que trate de manera particularizada la gestión y uso de este tipo de lugares (Pinassi, 2023a).

En relación con las actividades económicas desarrolladas en el espacio rural, tradicionalmente **los humedales fueron considerados como “marginales” e “improductivos”** (Pintos y Maraggi, 2021). Si bien esta percepción aún permanece en gran medida –comúnmente son llamados en la jerga rural como “bajos inundados”–, **cada vez adquiere más fuerza su valor biológico y los beneficios que representan para la sociedad**, posicionándolos como patrimonio y atractivos para un turismo más amigable y respetuoso.

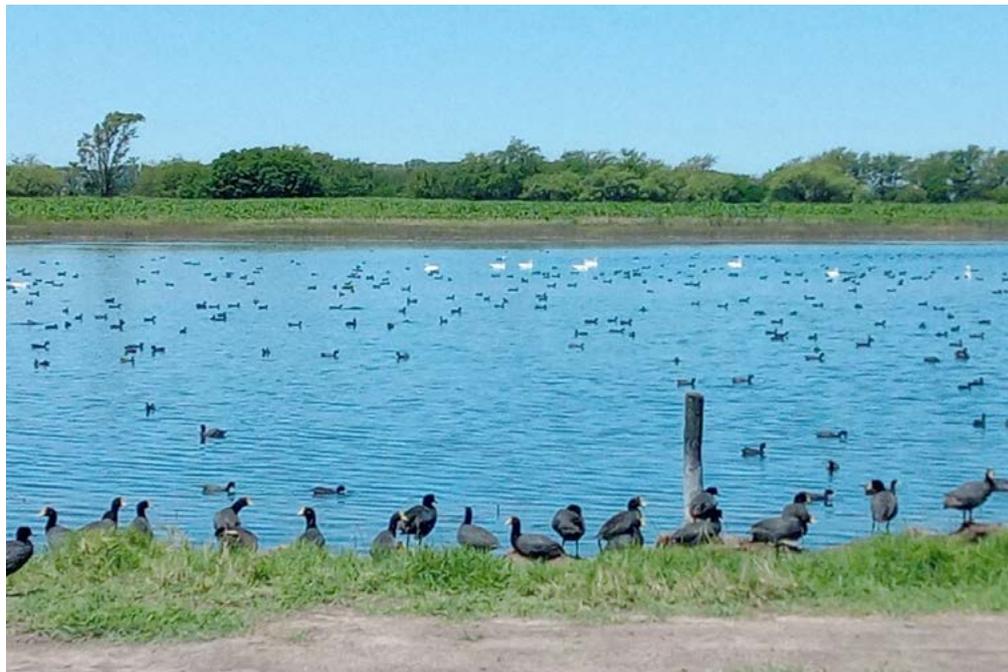
En este contexto, se destaca la [Reserva Natural e Histórica Querla Lobo](#), en Fortín Olavarría (distrito de Rivadavia), en el noroeste de la provincia de Buenos Aires. Se gestó a través de una [iniciativa comunitaria](#), integrada por un grupo de habitantes y exresidentes de la localidad rural, con el fin de rescatar su historia, vinculada a los pueblos originarios de la región, y salvaguardar los atributos naturales que alberga.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.3. QUERLA  
LOBO

### Valorización patrimonial y turística en Querla Lobo

El lugar que integra la reserva se ubica en un área conformada por una laguna y sus espacios adyacentes. Ubicada en un entorno netamente rural caracterizado por la producción agropecuaria, tiene una [extensión de 3.500 metros de largo por 250 metros de ancho en promedio](#) y es atravesada por la Ruta Nacional N° 33, que une las ciudades portuarias de Bahía Blanca y Rosario, además del acceso a Fortín Olavarría.

Querla Lobo se enmarca en la **subregión Lagunas Salobres de la Pampa Interior** (Kandus et al., 2017), uno de los **espacios más antropizados del país** debido al desarrollo de la práctica agrícola-ganadera. Particularmente, en el oeste bonaerense se identifican humedales de carácter no permanente, de poca profundidad y supeditados a las lluvias y el nivel de la capa freática. Estos sitios constituyen **reservorios relevantes de biodiversidad**, tanto de flora como fauna (Romano y Brandolin, 2017).



Fauna endémica del humedal. Crédito Fotografía: Página oficial de la reserva <https://querlalobo.blogspot.com/>.

El proceso de patrimonialización oficial, realizado a través de la [Ordenanza Municipal N° 3.039](#), comenzó en el año 2008 por iniciativa del profesor **Alberto Orga**, referente del distrito, quien impulsó la legitimación del lugar como **“Sitio Histórico”**. Éste constituía una “parada, un lugar de encierro de haciendas, refugio y sitio de descanso de los indígenas en su transitar por esta región” (Orga, 2010: 63).

Si bien en su momento esta iniciativa no logró mayor trascendencia y solo se limitó a la colocación de un cartel indicativo con el nombre, **a partir de allí se inició un incipiente proceso de concienciación patrimonial** en ciertos sectores de la población. A pesar de ello, parte de los habitantes permanecieron apáticos a esta

#### 4. ESTUDIOS DE CASO 4.3. QUERLA LOBO

iniciativa, hasta que luego de 13 años Querla Lobo se colocara de nuevo en el centro de la escena.

En 2020, un grupo de residentes y antiguos pobladores de la localidad de Fortín Olavarría decidieron iniciar un proceso comunitario de reconocimiento del sitio como un lugar con características naturales relevantes. Según lo expuesto por **Claudio Reynoso**, uno de los promotores de la legitimación del humedal, “el proceso inició cuando se manifestó ante el ámbito público, la necesidad de preservar el área debido a que se estaba atentando contra la fauna del lugar a través de la caza indiscriminada, entre otras causas”.

Como resultado, en febrero de 2021, se promulgó la Ordenanza Municipal N° 4.390, que declaró al ecosistema como **“Sitio de Interés Ecológico y Natural”**. A diferencia de la primera normativa, que reconocía al espacio como de carácter histórico, en este nuevo documento se enfatizó en los aspectos biológicos y los servicios ambientales que los humedales proveen.

En la normativa también **se destacó a la recreación y al turismo, principalmente al de carácter doméstico y de proximidad, como usos alternativos** que pueden llevarse a cabo en el marco de la reserva. El discurso turístico construido, tanto en los instrumentos legales como en los [medios de divulgación](#), se alineó a una mirada desarrollista. Dichas actividades se posicionaron como promotoras de múltiples impactos positivos, de tipo ambiental, económico y cultural. **El ecoturismo, el turismo educativo y el turismo en el espacio rural se presentan como las modalidades clave** para su puesta en valor. A partir de aquí, se comienzan a concretar una serie de propuestas con el fin de dinamizar el espacio.



Cicloturismo en la Reserva Natural e Histórica Querla Lobo. Crédito Fotografía: Página oficial de la reserva <https://querlalocho.blogspot.com/>

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.3. QUERLA  
LOBO

Cabe destacar, que si bien en el discurso turístico el turismo doméstico de retorno como tal no se explicita como una tipología de relevancia, sí cobra protagonismo desde la misma práctica. Éste se encuentra dado por la participación y apoyo a la iniciativa por parte de algunos exhibitantes, como también por el uso recreativo que hacen del lugar cuando visitan la localidad.

En primer lugar, se diseñó un **circuito de cicloturismo denominado Rural Bike**, que posibilita recorrer diferentes puntos de interés del humedal. Asimismo, se realizaron **visitas guiadas** de las que formaron parte los establecimientos educativos locales y visitantes de la región. El objetivo de los paseos es difundir la flora y fauna endémica, propia de estos ecosistemas, además del valor histórico.



Visita guiada a escolares en la Reserva Querla Lobo. Crédito Fotografía: Jardín de Infantes N° 902 "Dr. Carlos Cortelezzi".

En materia de equipamiento e instalaciones, se desarrolló una **senda saludable** en torno al camino de ingreso a Fortín Olavarría, uno de los puntos de contacto con el humedal. También se colocaron **bancos, luminarias** y se construyeron dos **miradores** en puntos estratégicos de la laguna, destinados al descanso, el esparcimiento y la observación de aves. También se desarrolló **señalética** de difusión turística y patrimonial.

Estas acciones fueron realizadas a partir del trabajo asociativo entre la comunidad local participante y la Municipalidad de Rivadavia. Para **Ligia Queles**, jefa del Área de Turismo municipal (periodo 2019-2023) durante el proceso de gestación de la iniciativa, "la idea es agregar la reserva al programa de turismo educativo distrital, también que se incorpore un guía que difunda la importancia ecológica del lugar a través de una visita, orientada para las escuelas del partido y la región, entre otras propuestas a futuro".

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.3. QUERLA  
LOBO

### Entre logros y tensiones latentes

La legitimación del humedal como patrimonio y su gestión como atractivo para el turismo, trajo aparejado una serie de beneficios para el pueblo. Entre ellos se destacan: la **preservación de un sitio con características históricas y naturales** de relevancia para los locales; la configuración de un **lugar de encuentro y esparcimiento**, principalmente para residentes, pero también para visitantes de la región; el incentivo de un **proceso de concienciación patrimonial y sensibilización turística** en la localidad; y, por último, la **generación de una oferta turístico-recreativa** que pueda incorporarse a la promoción turística oficial del municipio.

Entre los puntos de tensión, se identifica, en primer lugar, la **carencia de un plan de manejo** que permita la gestión ordenada del espacio natural. Ello se relaciona de forma directa con la legitimación normativa llevada a cabo, dado que la denominación de reserva natural e histórica solo fue definida de manera informal por los promotores de la iniciativa, con el fin de lograr una mayor concienciación. Según **Claudio Reynoso**, “el objetivo a partir de la denominación de fantasía fue posicionar en la región el sitio para que pudiera ser reconocido y valorado”. En este sentido, las estrategias y acciones que se llevan a cabo se dan de manera aislada y no como parte de una planificación establecida de antemano.



Vista del humedal desde la Ruta Nacional N° 33. Crédito Fotografía: Andrés Pinassi.

En relación con los agentes participantes, cabe destacar que, si bien las dos propuestas de legitimación patrimonial, en 2008 y 2021, surgieron desde representantes de la sociedad civil, **el sentido comunitario de preservación y resguardo del humedal no se produce en toda la ciudadanía**. En cambio, sí adquiere mayor notoriedad el

4.  
**ESTUDIOS  
DE CASO**  
4.3. QUERLA  
LOBO

ámbito público municipal, donde a partir de diferentes iniciativas, adhiere a la propuesta y vuelve tangible diferentes proyectos de origen local.

Por último, otro punto de tensión que se observa es con relación al desarrollo del turismo en el humedal en particular y en el distrito en general. A pesar de que esta práctica de ocio se presenta como una alternativa que podría contribuir al impulso de la localidad, **no existe aún una política turística concreta en el partido de Rivadavia que contribuya a este desarrollo**. Es decir, lo que adquiere fuerza desde el relato, presenta grandes dificultades para materializarse en propuestas concretas en el territorio.

**Construir patrimonio y turismo “en los márgenes”**

El caso analizado permite vislumbrar ciertas dinámicas socio-territoriales que adquieren protagonismo en la actualidad. Por un lado, **los turismo de proximidad, como el turismo doméstico de diáspora o los turismo de intereses especiales vinculados al espacio natural y rural, que se presentan como alternativas** para el desarrollo de los territorios; y por el otro, el fortalecimiento de los **humedales como ecosistemas frágiles proveedores de servicios ambientales**. En la Reserva Querla Lobo convergen ambas lógicas.

Los turismo de proximidad, el turismo doméstico de diáspora y los turismo de intereses especiales vinculados al espacio natural y rural son alternativas para el desarrollo de los territorios.

Lo interesante de esta propuesta, es que se lleva a cabo en un ámbito en el que **el turismo no constituye una actividad económica relevante**. El mismo se supedita a algunas iniciativas de turismo en el espacio rural y turismo de pesca en lagunas de la zona.



Mirador Querla Lobo. Crédito Fotografía: Andrés Pinassi.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.3. QUERLA  
LOBO

Las actividades turísticas y recreativas propuestas en torno al humedal, orientadas principalmente a un público regional, **constituyen iniciativas que se erigen en los márgenes del sistema turístico** (Cohen, 2005), es decir, propuestas que emergen fuera de los productos y circuitos oficiales, diseñados a nivel provincial y nacional.

A pesar de ello, **el trabajo de las comunidades ligado a la valoración patrimonial y turística se presenta como espacio de lucha, de resistencia** y, a la vez, como posibilidad de resguardo y preservación de historias, identidades y valores vinculados no solo a los humedales, sino a otras formas del espacio geográfico. Constituyen una fuerza de trabajo y acción colectiva, capaz de revertir, o al menos combatir, realidades adversas y escenarios vulnerables.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.4. SUNDBLAD

#### 4.4. SUNDBLAD: “GRITOS DE GUERRA” CON SENTIDO COMUNITARIO

Sundblad, localizada en el partido de Rivadavia y fundada el 19 de diciembre de 1911, constituye uno de los tantos pueblos de Argentina que surgieron como parte de un proceso de territorialización nacional, asociado a la expansión del sistema ferroviario con base en el modelo agroexportador.

Se emplaza en el noroeste bonaerense, una de las regiones de mayor productividad rural del país. **Este contexto próspero contrasta con la situación que se vive en el pueblo**, con residentes en su mayoría de clase media y baja, que trabajan como empleados rurales y desarrollan otras actividades en los campos de la zona. La mayoría de estas explotaciones agropecuarias configuran grandes estancias, las que pertenecen a capitales nacionales y extranjeros, que operan fuera de la localidad.

En materia demográfica, según el censo del año 2010, el número de residentes asciende a 63 (INDEC, 2010). En relación con el del año 2001 se observa una disminución de casi el 35%, respecto de los 96 habitantes de ese momento. Dicho valor supera ampliamente a la media de decrecimiento de los pueblos de menos de 500 habitantes del total del país, que para el periodo 2001-2010 fue de casi el 9% (INDEC, 2001, 2010). En el año 1941, Sundblad llegó a albergar hasta 450 residentes (Barios Barón, 2004).

La trama del pueblo se configura por 8 cuadrículas de una baja densidad poblacional, que se erigen de manera paralela a las antiguas vías del Ferrocarril Domingo Faustino Sarmiento, el que dejó de transitar a principios de la década de 1980. En su época de esplendor, Sundblad contaba con almacenes, hotel, confiterías, comisaría, una fábrica de quesos, herrería, el Club Juventud Unida en funcionamiento, entre otros comercios. Hoy en día solo alberga un almacén de ramos generales, la Escuela de Educación Primaria N° 12 y el Jardín de Infantes N° 3, que entre ambos tienen una matrícula de 11 estudiantes. Estas instituciones desempeñan un papel clave en las localidades. Como expresa **Carolina Juan**, actual directora y docente del colegio local, “es el lugar de encuentro de niños y familias. Además de su función formadora, cumple un rol muy importante como impulsora de proyectos para la comunidad. A través de las necesidades que se observan en las familias, se elaboran propuestas de impacto social que apuntan a mejorar la calidad de vida de padres, alumnos y vecinos”.

El turismo se posiciona como una actividad emergente en la región.

Por su parte, el turismo se posiciona como una actividad emergente en la región. A nivel distrital, sólo se desarrollan algunas propuestas vinculadas al turismo educativo en la ciudad cabecera de partido y a la pesca deportiva en una laguna de la zona. En la escala local, las movilidades turísticas se limitan, por un lado, a unos pocos visitantes diaspóricos que regresan a Sundblad para reencontrarse con sus raíces y visitar familiares y amigos, y por el otro, a un consumo recreativo asociado a fiestas populares.

#### 4. ESTUDIOS DE CASO 4.4. SUNDBLAD



Estación de ferrocarril Sundblad. Crédito Fotografía: Página de la comunidad de Sundblad.

### “Gritos de guerra” en la localidad

Como respuesta al contexto socioeconómico vulnerable que atraviesa la localidad, en el año 2013 se inicia un **proceso de base comunitaria que articula actores locales y extra locales**. Surge por parte de habitantes y exresidentes del pueblo, que articulados de manera informal y sin constituir una agrupación específica, inducen distintas iniciativas vinculadas al rescate de componentes históricos y a la generación de espacios de encuentro a partir de prácticas de ocio.

La primera acción se produjo ese mismo año, con la redacción de un proyecto para **legitimar como patrimonio histórico municipal el complejo ferroviario**. Nació debido a la expoliación que sufría uno de los antiguos galpones de acopio. Como resultado, se promulgó la [Ordenanza Municipal N° 3.583/2014](#), que además de reconocerlo como patrimonio, determinó que el Municipio de Rivadavia realizara un diagnóstico de los inmuebles y propusiera usos alternativos para los mismos (Pinassi, 2015).

Este reconocimiento normativo incentivó que el trabajo comunitario continuara. Es así que en 2015 se impulsó de forma articulada entre habitantes y la Escuela Primaria N° 12 un pre-proyecto para **refuncionalizar uno de los galpones ferroviarios** (Pinassi, Mayoral y Juan, 2015). El objetivo era convertir un espacio abandonado y en deterioro en un lugar cultural y recreativo para uso de estudiantes de la institución educativa y para los residentes de la localidad en general, dado que no existe en la escala local un espacio de grandes dimensiones para la realización de eventos. Luego de un año de espera, la respuesta desde el Municipio de Rivadavia fue negativa, aludiendo que el sitio no era adecuado para el uso social que se le quería otorgar. En contrapartida, propone la creación de una planta de tratamiento de residuos, sustentado en el discurso de

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.4. SUNDBLAD

establecer nuevos puestos de trabajo formal en la localidad. Si bien [la propuesta generó controversias](#) en un primer momento, luego logró adhesión en los habitantes para materializarse años después (Pinassi, 2020a).



Proyecto escolar "SOS basura". Crédito Fotografía: Página de la comunidad de Sundblad.

Esta controversia, lejos de desalentar a los locales, impulsó el intento de colocar a Sundblad en el calendario de eventos a nivel distrital y regional a partir de una propuesta particular. El pueblo rural era el único del partido que no contaba con una fecha de fundación institucionalizada, por lo que los festejos del aniversario se marginaban. En este sentido, se impulsó la **oficialización de la llegada del primer tren a la estación, como día de conmemoración de su nacimiento**. A partir de la utilización de la banca ciudadana en el Honorable Concejo Deliberante de Rivadavia, se promulgó la [Ordenanza Municipal N° 4.220/2019](#), que reconoce el 19 de diciembre de 1911 como hecho inicial que le da origen a Sundblad. Asimismo, dio lugar a la creación de un acontecimiento programado que congrega residentes y visitantes de otras localidades cercanas, y que permite complementar la oferta con otra fiesta tradicional y popular, la Cabalgata "Cándido Mansilla", que se lleva a cabo en el mes de septiembre.

En 2019, Sundblad fue reconocida como "[Tierra de Escritores](#)", debido a que tiene en su seno un importante número de autores con obras publicadas, en relación con su escasa población. La iniciativa llevada a cabo por el profesor **Alberto Orga**, gran referente de la historia regional, propició el desarrollo de otra propuesta iniciada en 2015: la **creación de una biblioteca y centro cultural-recreativo de uso comunitario**. Se llevó a cabo de manera articulada entre la Escuela N° 12, inductora de la iniciativa, y el apoyo del Gobierno Municipal. Finalmente, en junio de 2022, se

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.4. SUNDBLAD

inaugura en el antiguo edificio en el que funcionaba la Sub-delegación de Sundblad. Al respecto, **Gloria Mayoral**, directora y docente jubilada de la institución educativa, destaca que “no es solo una biblioteca, sino también un espacio en el que los chicos pueden concurrir, hacer uso de internet, realizar actividades recreativas, es un espacio de contención. También es importante para jóvenes y adultos que quieran acercarse a hacer cursos o talleres culturales que se impartirán. Es un gran lugar para el disfrute y el esparcimiento de toda la comunidad”.



Inauguración Biblioteca “Tierra de Escritores”. Crédito Fotografía: Página de la comunidad de Sundblad.

Por otro lado, como forma de revalorizar las historias y personajes cotidianos, en el año 2021 se desarrolló el **proyecto “Territorializando Identidad”**, en conjunto entre la institución educativa local, habitantes y exresidentes. Su objetivo fue definir de manera participativa los nombres de las calles que configuran la trama del pueblo. Para ello, se trabajó durante casi un año, donde a partir de talleres en el ámbito escolar y la votación de la ciudadanía (antiguos y actuales pobladores), se eligieron los nombres de las vías internas de circulación. A partir de la utilización de la banca ciudadana del Honorable Concejo Deliberante, se promulgó la [Ordenanza Municipal N° 4.511/2021](#), que oficializa dicha toponimia, que evoca y reivindica residentes ya fallecidos que aportaron en el devenir de Sundblad. Estas construcciones identitarias, escapan a la versión patrimonial tradicional, para valorizar los procesos colectivos, participativos y democráticos, que realzan lo cotidiano, lo popular y lo vernáculo. La inauguración de la señalética implicó la participación de una importante cantidad de visitantes de retorno. Exhabitantes que, junto con sus familiares, se acercaron a la localidad a compartir un emotivo momento del que fueron actores centrales, al ver reflejado en el nombre de las calles de su “lugar feliz”, como ellos referencian, a sus seres queridos.

Por último, durante los años 2022 y 2023 se ejecutó en Sundblad el **proyecto de extensión universitaria** “Patrimonio y turismo. (Re)valorización comunitaria de

4.  
**ESTUDIOS  
DE CASO**  
4.4. SUNDBLAD

historias, identidades y derechos en la localidad rural de Sundblad” (Resolución CSU 338/2022), financiado por la Secretaría de Cultura y Extensión de la Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca). A partir del trabajo articulado con la institución educativa local, habitantes y la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Rivadavia, se diseñó un circuito turístico-patrimonial, que desde la mirada de los propios locales identificó aquellos componentes que forman parte del patrimonio cultural. Su desarrollo permitirá la configuración de una oferta turístico-recreativa más amplia que posibilite la incorporación de la localidad a la propuesta de turismo educativo que se desarrolla con éxito en el distrito desde hace algunos años.



**Inauguración de la cartelería con el nombre de las calles, Proyecto “Territorializando Identidad”.** Crédito fotografía: Andrés Pinassi.



**Inauguración del circuito turístico-patrimonial.** Crédito fotografía: Proyecto de Extensión Universitaria: “Patrimonio y turismo. (Re)valorización comunitaria de historias, identidades y derechos en la localidad rural de Sundblad (Rivadavia, Buenos Aires)” (Res. CSU-UNS 338/22).

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.4. SUNDBLAD

### Prosperidad versus vulnerabilidad rural

El caso analizado evidencia la realidad que atraviesan gran cantidad de pequeñas localidades rurales del país, principalmente aquellas de menos de 500 habitantes. Éstas constituyen **“burbujas sociales vulnerables” en el marco de espacios productivos y económicos prósperos**, como la llanura pampeana argentina. La pregunta que resuena entre los habitantes de dichos poblados es cómo estos paisajes del progreso en otro entonces se transformaron hoy en día en paisajes en retroceso, con sociedades con múltiples necesidades e invisibilizadas en la mayoría de las políticas de desarrollo.

Aún existen lugares de resistencia y lucha por la vida rural y sus tradiciones.

Los procesos comunitarios de valorización patrimonial y turística que se impulsan desde hace algunas décadas dan cuenta de que **aún existen lugares de resistencia y lucha por la vida rural y sus tradiciones**. Iniciativas de pequeña escala que, más allá de la búsqueda del beneficio económico, bregan por un impacto en el ámbito sociocultural, que excede la materialidad del espacio para posicionarse en una esfera simbólica, relacionada con el **arraigo, el espacio vivido y el sentido de lugar**.

Estas iniciativas culturales y vinculados al ocio expresan **“gritos de guerra” de las comunidades**, que intentan dar batalla en un contexto de gran vulnerabilidad social, como una **“verdadera afirmación de supervivencia”** (Ratier, 2009: 101).

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.5. FARO

#### 4.5. FARO: ENTRE NUEVOS RURALES, CORDEROS Y OLIVARES

En la actualidad, el espacio rural congrega una diversidad de actores, entre los que se destacan los **nuevos rurales**, producto de las distintas dinámicas, procesos y actividades que se llevan a cabo en él. Según Sili (2005), los neorrurales constituyen aquellos **habitantes que migraron de las ciudades** en busca de **tranquilidad, seguridad y un cambio de vida**. Si bien estos agentes no configuran su arraigo sobre la base de la identidad rural, guardan un interés y una proactividad manifiesta en relación a los fuertes vínculos sociales que generan y a la salvaguarda de patrimonios e historias de las localidades que habitan. Es decir, **adquieren un rol activo en la dinamización de las comunidades**.

Los nuevos rurales adquieren un rol activo en la dinamización de las comunidades.

**Faro**, ubicado en el distrito de Coronel Dorrego en el suroeste de la provincia de Buenos Aires, no escapa a estas dinámicas. Este pequeño pueblo, fundado en 1911 por el Ferrocarril Sud, que congrega hoy en día 19 residentes, ha recibido en la última década algunos ciudadanos que decidieron asentarse de forma permanente y lo eligieron su nuevo espacio de vida. Las [facilidades en las condiciones de acceso a terrenos y viviendas](#), favorecieron en este sentido.

En su época de esplendor, Faro, al igual que otros parajes y pueblos rurales, **tenía un dinamismo notorio dado por el ferrocarril y las prácticas agropecuarias que requerían gran cantidad de mano de obra**. Según relata Vesco (2019: 284), “había seiscientos habitantes, un hotel, restaurante, taller mecánico, zapatero, peluquería, bares, almacén de ramos generales, comisaría y hasta una central telefónica”. Hoy en día, como consecuencia del despoblamiento rural, solo cuenta con un club que es utilizado para la realización de eventos, la escuela primaria y jardín de infantes que



Estación de tren abandonada (previa intervención). Crédito fotografía: Museo Histórico de Faro.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.5. FARO

tienen una matrícula de tres estudiantes entre ambas instituciones, la estación de tren devenida en museo y centro cultural, una capilla y unas pocas casas que son la morada de los habitantes del lugar.

Los nuevos rurales que comenzaron a asentarse hace un poco más de diez años, trajeron aires innovadores a la localidad y contribuyeron a su dinamización a partir del **trabajo articulado con otros actores** (públicos y privados). Es así como nació la [Asociación Comunidad de Faro](#) (integrada por los nuevos residentes, habitantes tradicionales que viven en los campos aledaños y algunos expobladores) que **promueve distintos proyectos de carácter patrimonial y turístico** con el objetivo de volver a darle vida al territorio local.

**Patricia Beliz**, oriunda de la ciudad de Bahía Blanca, se radicó en el pueblo en 2015 junto a su esposo Daniel. En entrevista a Alba Sud, expresa que **Faro a pesar de ser pequeño cuenta con diferentes organizaciones comunitarias** que trabajan en pos del beneficio común: “está la Asociación Comunidad de Faro que se encarga principalmente de las actividades en el museo y otras complementarias, la capilla tiene otro grupo de personas que trabaja en su mantenimiento, en la escuela está la cooperadora escolar conformada por los padres de los estudiantes y el club tiene su gente que llevan a cabo distintas actividades”.

Otro de los nuevos rurales, **Jorge Rivarola**, proveniente de Moreno (Gran Buenos Aires), quien inmigró en 2021 junto a su esposa Rita y su hijo Ángel, destaca: “Aquí tenemos una tranquilidad que en la ciudad no existe, no hay inseguridad ni delincuencia, no hay contaminación en el aire, no hay ruidos molestos. Salimos al patio o a la calle y nos encontramos rodeados de naturaleza. No vivimos el estrés de andar corriendo atrás de los horarios ni de las rutinas laborales”. Respecto a la Asociación Comunidad de Faro, expresa que participa junto a su familia de forma activa, principalmente cuando se realizan acontecimientos programados; manifiesta que “el trabajo entre vecinos es muy agradable, siempre está presente el respeto, la buena onda y la coordinación para el reparto de tareas”.

### **Mixtura de trenes, ganado ovino y aceitunas**

En la última década, **desde la comunidad se inició un proceso de activación patrimonial y turística** con el propósito de recuperar ciertos espacios para que puedan ser utilizados principalmente por los residentes, pero también por los visitantes que llegan al pueblo rural.

La primera iniciativa que llevaron a cabo fue la **revalorización de la antigua estación de tren**, la que se encontraba en un estado de abandono notorio, resultado del cese del ferrocarril a partir de la década de 1960. El trabajo articulado entre la agrupación comunitaria y la Municipalidad de Coronel Dorrego permitió la intervención del sitio dando lugar a la **creación del Museo Histórico y Centro Cultural de Faro**. Éste construye la historia local a partir de fotografías y bienes muebles aportados por los propios vecinos y provee un espacio destinado al desarrollo de distintas actividades conducentes a potenciar la visitación turística de la localidad. **Patricia Beliz** comenta

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.5. FARO

al respecto: “cuando el pueblo cumple 100 años, se junta un grupo de vecinos y hablan con el Intendente de ese momento y piden que se ponga en valor la estación; esto se lleva a cabo en el año 2011 y recién en el verano de 2017-2018 se restaura por completo y se crea el museo”.

En relación con los demás inmuebles que se emplazan en el complejo ferroviario, en 2014 también fue refuncionalizada la antigua vivienda del cambista. Actualmente, funciona la **Capilla Nuestra Señora del Olivo**, en honor a la producción olivícola que caracteriza la región. Por otro lado, en el antiguo destacamento policial, tienen la idea



1° Fiesta Regional del Cordero. Crédito fotografía: Asociación Comunidad de Faro.



Baile en el andén de la estación recuperada, 3° Fiesta Regional del Cordero. Crédito fotografía: Asociación Comunidad de Faro.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.5. FARO

de crear una **pulpería como atractivo para el turismo**. Esta iniciativa aún no ha alcanzado la fuerza necesaria para materializarse.

Con relación a las festividades, a partir del año 2018 se comenzó a desarrollar la Fiesta Regional del Cordero. Ésta, camino hacia su quinta edición, tiene como finalidad configurar un espacio de encuentro para residentes y visitantes, además de posibilitar la obtención de un beneficio económico para la agrupación comunitaria. La misma se lleva a cabo en el predio de la estación de tren y convoca a una importante cantidad de público regional, entre los que se destacan con preponderancia los visitantes diaspóricos.

En este marco, en 2019, en conjunto con la Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca), se llevó a cabo la **1º Jornada Itinerante de Patrimonio, Turismo y Territorio**, con la finalidad de visibilizar el poblado y las distintas propuestas turísticas que en éste se realizan. El museo histórico y centro cultural funcionó como sede, congregando alrededor de cien asistentes a lo largo del día. Ello le permitió a la asociación de vecinos de Faro vender distintos productos gastronómicos y obtener un ingreso para reinvertir en futuras actividades.

Otro tipo de emprendimientos que prosperaron de la mano de los nuevos rurales, son las **huertas comunitarias y orgánicas**. Éstas permiten abastecer de hortalizas a los locales, vender plantines florales y frutales y, a su vez, recibir visitantes, dado que son promocionadas desde el Municipio como atractivos del lugar.



1º Jornada Itinerante de Patrimonio, Turismo y Territorio en Faro. Crédito fotografía: Asociación Comunidad de Faro.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.5. FARO

**Federico Alonso**, responsable del Área de Turismo, perteneciente a la Dirección de Producción y Turismo de la Municipalidad de Coronel Dorrego, expresó en la entrevista dada a Alba Sud, que desde la arena gubernamental se aportó en el desarrollo de actividades puntuales, como por ejemplo en la puesta en valor de la estación de tren; también se realizan propuestas de **cicloturismo** durante la Fiesta del Olivo (con sede en Coronel Dorrego) y se llevan a cabo **visitas a las fincas olivícolas** de la zona. Asimismo, se colabora en la **divulgación turística** de la localidad a través de su [página web oficial](#) y las [redes sociales](#).

En articulación con actores privados, la asociación comunitaria ha trabajado de manera integrada con distintas agencias de viajes de la ciudad de Bahía Blanca que operan el turismo regional, para ofrecer un **producto turístico que permita visitar no solo la localidad si no también los productores de aceite de oliva** en sus inmediaciones. Los locales participan a través de la prestación del servicio gastronómico en la antigua estación de tren y en el guiado por los diferentes atractivos de Faro. **Patricia Beliz** comenta que “estas experiencias funcionaron muy bien, porque trajeron grupos de jubilados a conocer el pueblo. Lamentablemente, luego de la pandemia no prosperó la iniciativa. Ahora estamos tratando de retomar la idea, pero hasta el momento no la hemos concretado”.



Huerta comunitaria. Crédito fotografía: Andrés Pinassi.

De cara al futuro, desde la Asociación Comunidad de Faro planean continuar con la organización de las nuevas ediciones de la Fiesta Regional del Cordero y también con el desarrollo de las tardes de té en la estación, dos eventos que convocan a un importante número de visitantes del distrito y la zona.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.5. FARO

**A modo de cierre: ¿nuevos rurales para viejos problemas?**

El caso de Faro, al igual que los anteriormente analizados, permite poner en el centro de la escena ciertas dinámicas patrimoniales y turísticas que ocurren actualmente en el espacio rural, por un lado, una **crisis demográfica** que se traduce en el **abandono del legado histórico** y en el **debilitamiento de los lazos sociales**, mientras que, por otro, se produce una **revivificación de este territorio** en la que los **procesos de valorización patrimonial y turística** adquieren representatividad (Pinassi, 2023b).

Los nuevos rurales, en articulación con los habitantes, los exresidentes y demás actores participantes, constituyen escenarios activos que construyen neorruralidades.

En este devenir, **los nuevos rurales, en articulación con los habitantes, los exresidentes y demás actores participantes, constituyen escenarios activos que construyen neorruralidades**. Éstas, en parte se sedimentan sobre la activación de componentes patrimoniales que sirven para rescatar historias e identidades “perdidas”. A su vez, configuran atractivos para un “turismo de base local” (Ruiz-Ballesteros, 2017) que permita diversificar las actividades y obtener un rédito económico para las propias comunidades.

Si bien en Faro los nuevos rurales adquieren un rol notorio, el turismo doméstico de diáspora se hace presente a partir de la **integración y articulación de los actores** en el accionar territorial. Asimismo, es de destacar la importancia de los **visitantes de retorno**, dado que constituyen uno de los principales perfiles de la demanda turístico-recreativa de la localidad.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.6. COLONIA  
EL BALDE

## 4.6. COLONIA EL BALDE: DE CLUB ABANDONADO A ESPACIO DE OCIO POPULAR

Desde hace algunos años, los **almacenes de ramos generales** y las [pulperías](#), lugares destinados a la venta de diferentes bienes y productos de consumo cotidiano, junto a los **clubes rurales**, han cobrado protagonismo en los pueblos y parajes. Conforman puntos de encuentro e intercambio social de las clases trabajadoras. Hoy en día **atravesan un proceso de revalorización patrimonial y turística que los transforma en espacios de ocio popular**, no solo para visitantes, sino principalmente para la población rural que los utiliza como sitios de recreación y esparcimiento.

En la provincia de Buenos Aires (Argentina) se identifican algunas experiencias que cobran especial interés. Es el caso de la [“Noche de los Almacenes”](#), en el partido de Roque Pérez, o la puesta en valor del almacén de campo [La Moderna](#) en Dufaur; la activación de pulperías, en las localidades de [Garré](#), [Cura Malal](#) y [Mercedes](#), por citar solo algunas; y la recuperación de los clubes rurales, como el **Club Agrario El Balde**, en el partido de Rivadavia.

Gran parte de estos mecanismos de rescate se ancla en **agrupaciones de la comunidad, que en trabajo asociativo con los gobiernos municipales, pretenden constituir sitios de reunión y socialización para los propios locales**, los que a su vez son aprovechados para el turismo. En esta misma línea, se destacan algunas iniciativas ya analizadas desde Alba Sud en torno al ocio y el [turismo popular](#) (Cañada, Gascón y Milano, 2023).

Hace algunos años se inició un proceso comunitario de recuperación que condujo a la reapertura del Club Agrario El Balde en 2022.

La puesta en valor del **Club Agrario El Balde**, localizado en el paraje homónimo, en el noroeste bonaerense, constituye una propuesta interesante de análisis. Hace algunos años, **un grupo de residentes de la zona y exhabitantes de la colonia, iniciaron un proceso comunitario de recuperación** que condujo a su reapertura en 2022.

### Colonia El Balde: entre prosperidad productiva y despoblamiento

El paraje rural se emplaza en la llanura pampeana, en la subregión conocida como Pampa Húmeda, una de las áreas de mayor productividad agropecuaria de Argentina. El mismo se conforma por la Escuela de Educación Primaria N° 13 “Remedios de Escalada de San Martín”, una vivienda (hoy en desuso) en la que residiera la directora de la institución educativa junto a su familia y el Club Agrario El Balde. Actualmente, en los campos aledaños se concentran unos pocos residentes, principalmente peones rurales y algunos propietarios de las tierras. La gran mayoría de las personas migraron a ciudades cercanas, una vez alcanzada la edad jubilatoria.

Este éxodo rural se refleja en la matrícula de estudiantes de la escuela local. En entrevista a Alba Sud, **Graciela Chicote**, quien fuera directora y maestra de grado del paraje durante tres décadas, destaca que “en 1945 fue cuando más alumnos hubo, eran 60; en 1970 había 30 estudiantes; en 1983, un poco más de 20. Después de tres o

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.6. COLONIA  
EL BALDE



Escuela de Educación Primaria N° 13 (izquierda) y "Club Agrario El Balde" (derecha). Crédito fotografía: Andrés Pinassi.

cuatro años, este número empezó a decaer; en 2012, llegué a tener alrededor de 15 chicos. Hoy en día, no deben superar los 10”.

Este proceso de crisis demográfica influyó, entre otras causas, en el **cierre del club de la colonia**. Este era un espacio que funcionaba como sitio de distracción de la población circundante, una vez terminadas las tareas agropecuarias del día, o para la realización de acontecimientos programados vinculados a la cultura rural. **Graciela Chicote** destaca que “el club para la gente del campo era el lugar de encuentro. Generalmente, cuando todavía funcionaba, una vez a la semana, el cantinero hacía un asado y los vecinos se reunían a charlar y a jugar al truco. Casi todos los domingos se juntaban a jugar a las bochas, a las cartas o a la pelota paleta, pasaban el día. A la tardecita comían algo y ya se volvían cada uno a su casa”. Esta dinámica cotidiana caracterizó a la gran mayoría de los pueblos rurales durante su época de apogeo y prosperidad, un tiempo que ahora los antiguos residentes de la colonia El Balde pretenden revalorizar.

#### **Al rescate de un espacio vivido patrimonial: el Club Agrario El Balde**

La iniciativa de recuperación del club se inicia hace unos pocos años, a través de una de las docentes que prestó servicios en la Escuela N° 13, **Lorena Argüello**, quien sentó las primeras bases de lo que tiempo después alcanzaría un mayor desarrollo. “Cuando yo empecé a trabajar en El Balde –explica a Alba Sud– era un paraje desolado con un club derrumbado. Los viernes me quedaba hasta tarde, recorría el club y no podía creer lo que veía, una cancha de pelota paleta abandonada, un edificio deteriorado. Un día entro y se había caído parte del techo”.

A partir de aquí se inicia un proceso comunitario de recuperación de este espacio emblemático, fundado el 1° de junio de 1935. Se constituyó una **comisión** integrada por

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.6. COLONIA  
EL BALDE

los lugareños y exhabitantes de la colonia, con el objetivo de volver a darle vida al sitio y ofrecer una alternativa de esparcimiento para la gente de la región. **Lorena Argüello** recuerda que “fue un trabajo de hormiga, empezar a llamar a cada uno, a llevar a cabo las primeras acciones. Los que venían y preguntaban, les hacía un recorrido por el club y les contaba la importancia de recuperarlo de nuevo. Esto fue solo una puntita de un gran tejido que han hecho ahora los que siguieron participando”.

El edificio requirió de intervenciones arquitectónicas importantes para su uso, por ejemplo, la recomposición de la cubierta del salón. En un inicio, estas acciones fueron financiadas por el aporte de los antiguos residentes de la colonia y otros interesados en la salvaguarda del club. **Luis Felice**, exhabitante del paraje y miembro de la comisión actual, relata que “cuando decidimos iniciar con los primeros arreglos, empecé a consultar a la gente que antes vivía en El Balde y a los vecinos de la zona para ver quién quería colaborar con dinero, a voluntad. También desde el Municipio de Rivadavia nos dieron una parte”. Esto permitió realizar los primeros arreglos, para, en una segunda fase, continuar con otras refacciones.



El club antes y después de la intervención. Crédito fotografías: Luis Felice (izquierda); Andrés Pinassi (derecha).



Tareas de mantenimiento en el predio del club. Crédito fotografía: Luis Felice.

4.  
**ESTUDIOS  
DE CASO**  
4.6. COLONIA  
EL BALDE

Como una alternativa para activar y dinamizar el lugar y, a su vez, obtener un beneficio económico que les permitiera recuperar la obra, **comenzaron a realizar cenas y bailes populares**. Éstos constituyen espacios de reencuentro y socialización, que posibilitan construir memorias y representaciones individuales, que a la vez son compartidas, acerca del espacio vivido en la localidad en general y en el club en particular.

Otra iniciativa que se encuentra en proceso es la puesta en valor de la **cancha de pelota paleta**, un deporte cuyo origen deviene de la pelota vasca. Ello posibilitará realizar campeonatos recreativos con un público regional, como una forma de captar ingresos y de recuperar una práctica tradicional del lugar.



Cena y baile en el "Club Agrario El Balde". Crédito fotografía: Luis Felice.

A pesar de que todavía las tareas de intervención arquitectónica continúan y que las propuestas de esparcimiento resultan acotadas, éstas tienen gran potencialidad de desarrollo. Desde la agrupación de la comunidad, si bien la mayoría de los integrantes ya no reside en el paraje, siguen apostando para que éste siga vivo. El arraigo latente y el sentido de identidad territorial se tradujo en acciones concretas para la revivificación del club. Al respecto **Luis Felice** considera que "para todos los que nos hemos criado en la colonia, ver el club que estaba derrumbado y ahora tenerlo restaurado, es un gran logro, porque es un espacio que lo han construido nuestros padres y abuelos con tanto esfuerzo. Creo que es el orgullo más grande que tenemos".

**Para reflexionar: comunidades y ocio-turismo popular**

La crisis demográfica del espacio rural y el debilitamiento de su capital cultural generan un escenario propicio para la activación de agrupaciones comunitarias que se congregan con un fin común, ante las amenazas de un contexto capitalista-global que arrasa con

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.6. COLONIA  
EL BALDE



Encuentro social en el "Club Agrario El Balde". Crédito fotografía: Luis Felice.

ciertas estructuras sociales y formas del espacio. Éstas, a pesar de presentarse como complejas y tensionadas, bregan por el rescate de historias olvidadas, patrimonios comunitarios e identidades colectivas frágiles.

**El ocio y el turismo popular se presentan como un medio para el desarrollo de estos territorios hostiles que atraviesan el despoblamiento.** El caso del Club Agrario El Balde, al igual que otros analizados con anterioridad, evidencia la posibilidad para el renacimiento de este tipo de espacios con una fuerte carga simbólica y afectiva para los propios locales. **Iniciativas que no se rigen por la lógica capitalista del lucro, sino por otros intereses más allá del mero beneficio económico y el consumo banal de productos turísticos.** Son experiencias recreativas que se erigen fuera de los sistemas tradicionales del turismo (Cañada, Gascón y Milano, 2023) y que permiten visibilizar realidades disonantes en el marco de contextos poco venturosos.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.7. DUFAUR

#### 4.7. DUFAUR: UN PUEBLO RURAL COMO ESCENARIO A CIELO ABIERTO

En el marco de los procesos de revivificación rural que atraviesan algunas localidades, se desarrollan diferentes **estrategias de innovación turística** que posicionan a los lugares como sitios de visitación durante el tiempo libre de las personas. La búsqueda de “autenticidad”, de contacto con experiencias cotidianas en las diversas ruralidades, el afán de vivenciar la cultura local y los patrimonios modestos y regionales, constituyen algunas de las motivaciones de la demanda turística actual.

En este contexto, resurgen iniciativas particulares, como el caso del **teatro comunitario**, que constituye una alternativa para la construcción de la atraktividad de los pequeños pueblos y parajes. Éste es “... **producido por y para la comunidad de un territorio** determinado (barrio, ciudad, pueblo), trabaja exclusivamente con la memoria de los vecinos y la identidad local, buscando relatar las historias propias de ese territorio” (Fernández, 2018: 458).

**Los mismos residentes se transforman en actores protagonistas** de una obra que es pensada y trabajada de forma colectiva y que acontece en el mismo espacio de vida cotidiano (Fernández, 2018, 2022). Estas manifestaciones culturales estructuran **formas de resistencia y permanencia de las comunidades**, dado que en la mayoría de los casos representan memorias frágiles, olvidadas y/o invisibilizadas.

En Argentina se identifican algunas experiencias de teatro comunitario, como los grupos de Sansinena y Rivadavia, en el territorio bonaerense; Catalinas Sur, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Fernández, 2022); el grupo [La Clarita](#) en Entre Ríos; y el colectivo de vecinos de la localidad de Dufaur, que a pesar de no contar con una agrupación formal, llevan a cabo una propuesta de gran interés turístico.



Residentes y visitantes participando de la iniciativa de teatro comunitario. Registro fotográfico: Marisol Cleppe.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.7. DUFAUR

### Dufaur: del olvido a la revivificación rural

Dufaur es un pueblo rural ubicado en el partido de Saavedra, en el suroeste de la provincia de Buenos Aires. Cuenta con apenas 182 habitantes (INDEC, 2010) y es reflejo del **proceso de despoblamiento rural** que atraviesa el país, al igual que gran parte del territorio latinoamericano y europeo. En las últimas tres décadas su población decreció un 20%, valor que supera al promedio nacional que se dio en torno al 14% (INDEC, 1991, 2010).

Durante las primeras décadas del siglo XX, Dufaur tuvo su época de apogeo vinculada a la **actividad férrea**, al igual que los casos indagados anteriormente. Según relata Vesco (2019: 263-264), “el pueblo supo tener uno de los pocos hoteles con calefacción central en Sudamérica... [Además] once bares, una pulpería y dos ramos generales”. Con el cese del transporte de pasajeros por tren y la comercialización de granos y ganado, adicionado a otras causas políticas, económicas y tecnológicas, **los pueblos y parajes, principalmente aquellos más reducidos, comenzaron a perder dinamismo**.

A partir del año 2012, algunos habitantes de la localidad iniciaron un trabajo asociativo con el grupo de turismo rural “[Raíces de Campo](#)”, perteneciente al [Programa Cambio Rural](#) del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Ello condujo al desarrollo de diferentes propuestas turísticas y recreativas, como la **recuperación del antiguo almacén de ramos generales [La Moderna](#)**, refuncionalizado como comedor y punto de encuentro social, y la **puesta en escena de distintas obras a partir del teatro comunitario**.



Estación de ferrocarril de Dufaur. Registro fotográfico: Andrés Pinassi.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.7. DUFAUR



Almacén comedor La Moderna. Registro fotográfico: Andrés Pinassi.

### Teatro comunitario: “El compartir con el que nos visita”

La frase expuesta corresponde a **Anabela Cleppe**, docente de la escuela primaria local y propietaria del antiguo almacén de ramos generales y actual comedor La Moderna. En una nota dada a un medio de comunicación nacional, resume de forma clara el objetivo de la propuesta de teatro comunitario: crear un **espacio de encuentro e intercambio entre los habitantes, los exresidentes y los visitantes**.

La obra que ponen en escena la llevan a cabo los propios vecinos del pueblo, recreando situaciones cotidianas de la vida rural. No tienen un guion establecido, si no que los personajes improvisan diferentes diálogos. **Anabela Cleppe**, en entrevista a Alba Sud, comenta que “la iniciativa surgió en 2016 como una actividad escolar. Como anfitriones en un encuentro de escuelas rurales de la zona, teníamos que mostrarles la localidad, entonces empezamos a pensar y se nos ocurrió contarles la historia del pueblo a través del teatro. Enseguida contacté al grupo de turismo rural y se sumaron a la propuesta”.

**El pueblo se transforma en un escenario a cielo abierto**, donde actores y visitantes recorren de forma conjunta los lugares emblemáticos para los locales. El rancho de adobe (primera vivienda del pueblo y actual museo), la estación de ferrocarril, el almacén de ramos generales, la escuela, la iglesia y las mismas calles que estructuran la trama del poblado se convierten en un gran teatro que cobra vida. **Anabela Cleppe** explica que “la obra comienza en el rancho, se sigue por la avenida, pasamos por el sitio en el que había un edificio perteneciente a la estancia del señor Dufaur, quien donara las tierras para construir el pueblo; de allí vamos a la estación de ferrocarril y la visita se cierra con el sonido del silbato del tren, que transmite una sensación de silencio, que es lo que sucedió cuando éste ya no transitó más por estas tierras”.

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.7. DUFAUR



Representación teatral en el rancho de adobe, primera vivienda de la localidad. Registro fotográfico: Marisol Cleppe.

El perfil de los visitantes que participan de la propuesta es de **carácter regional**, principalmente familias, un público adulto y adulto mayor, que se acercan a ver la obra y luego terminan consumiendo una oferta gastronómica en el almacén-comedor local. Entre éstos también se destacan los **visitantes de retorno**, que arriban al pueblo a vivenciar la propuesta desde una perspectiva diferencial a un turista convencional, dada la implicación emocional que tienen con el lugar. “Viene mucha gente del distrito de Saavedra, de Bahía Blanca y de toda la zona –explica **Anabela Cleppe** a Alba Sud –. Lo que le dio importancia a la propuesta fue la pandemia, cuando se empezaron a valorar los espacios abiertos y con poca gente... Desde que arrancamos, en tres o cuatro oportunidades, hemos tenidos ómnibus de 40 o 50 turistas que llegan desde Buenos Aires, a través de los grupos de turismo rural. En estas ocasiones participaron todos los emprendimientos locales”.

El ámbito público municipal colabora con la difusión turística del evento en la página web oficial. Dufaur es presentado como una localidad que [“ofrece tranquilidad, seguridad y aire puro, con las sierras de fondo como paisaje”](#); un telón que sirve de escenografía a la obra que pone en escena la comunidad.

La finalidad de la iniciativa es, por un lado, la búsqueda de la **dinamización del poblado a través de la práctica turística**, dado que el acontecimiento programado posibilita la divulgación del pueblo rural; y por el otro, un objetivo vinculado al **sentido de lugar** y la **identidad territorial**, es decir, que se configura un medio para la recuperación de anécdotas, historias y representaciones sociales de un pasado próspero que supo tener Dufaur. Cabe destacar que la propuesta es gratuita y solo se pide una colaboración a voluntad al público asistente, que se reinvierte en el mantenimiento de la localidad a partir de acciones concretas. De forma paralela a la

4.  
ESTUDIOS  
DE CASO  
4.7. DUFAUR



Escena teatral en la esquina de ingreso a la estación de tren. Registro fotográfico: Marisol Cleppe.

propuesta de teatro comunitario, en los últimos años se desarrollaron otros procesos vinculados al turismo en la escala local, como la **ampliación de la oferta de alojamiento** en casas y cabañas y la **construcción de viviendas para segunda residencia**, ello debido a la tranquilidad, la accesibilidad del lugar y su cercanía a la comarca turística de Sierra de la Ventana.

#### A modo de cierre: resistencias y permanencias en marcha

El teatro comunitario es un dispositivo social que permite configurar **espacios de ocio popular** para los habitantes y un atractivo turístico para los visitantes de un destino. A su vez, constituye un **mecanismo de defensa y recuperación de patrimonios invisibilizados** y memorias cotidianas asociadas al devenir local. La participación de los propios residentes, los mensajes representados y los sitios simbólicos que estructuran la obra permiten realzar el arraigo e identidad latente de las diversas ruralidades, como en el caso de Dufaur.

Este tipo de innovaciones turísticas y culturales conforman una oportunidad para pensar en nuevos **“territorios posibles”** (Bozzano, 2017), esperanzadores de un resurgir rural que transitan algunos ámbitos. A pesar de que el trabajo comunitario en pos del desarrollo turístico y la vida en el campo adquieren una connotación idílica y romantizada, las tensiones, problemáticas y **“escenarios de negociación”** (Aguilar y Ander-Egg, 2001) suelen ser constantes. La nostalgia de una “época dorada” manifestada en la voz de los habitantes se cristaliza en el territorio. Las iniciativas de teatro comunitario evidencian la **necesidad de un (re)encuentro colectivo y sinérgico** entre los propios vecinos, los antiguos residentes y los visitantes, que les permita combatir el olvido y pensar en nuevas formas de renacimiento para los espacios rurales.

# 5.

## REFLEXIONES FINALES

En las últimas décadas emergieron en distintas sociedades una serie de dinámicas socioculturales que diferentes autores denominan **“inflación patrimonial”** (Choay, 2007), **“explosión patrimonial”** (Bustos Cara y Pinassi, 2017) o **“hiperpatrimonialización de la realidad”** (Prats, 2012). Estas adjetivaciones refieren a la cantidad y diversidad de procesos que conducen a legitimar componentes de la cultura y la naturaleza como patrimonio, ya sea de manera disgregada o conjunta. El crecimiento de la actividad turística se presenta como una de las causas de este fenómeno.

Los territorios rurales no quedan al margen de este tipo de iniciativas, donde a partir del accionar de ciertos agentes se ponen en valor determinadas historias e identidades. Esto se produce en un **contexto de gran complejidad, que se configura entre crisis demográfica y nueva ruralidad.**

El turismo doméstico de diáspora se presenta como una modalidad en auge que constituye un vehículo para la recuperación de los patrimonios rurales.

En el ámbito de los turismos de proximidad, **el turismo doméstico de diáspora se presenta como una modalidad en auge**, aunque, como se mencionara, aun poco investigada en el ámbito nacional. Constituye un **vehículo para la recuperación de los patrimonios rurales**, vinculados a las historias de vida de los antiguos migrantes. Estos sujetos adquirieron notoriedad en los casos de Nicolás Levalle, General Rondeau y Colonia El Balde, mediante el impulso y gestión

de las propias experiencias comunitarias, transformándose en los inductores de las ofertas de ocio. Por su parte, en Sundblad, Faro, Dufaur y la Reserva Querla Lobo (Fortín Olavarría), el turismo de diáspora se representa en mayor medida a través del consumo turístico-recreativo por parte de los visitantes de retorno, principalmente provenientes de ciudades pequeñas e intermedias de la región. Además, en algunas de estas experiencias los exhabitantes integran las organizaciones de la sociedad civil de forma articulada con los actores locales.

En términos teóricos, el informe evidencia que el binomio turismo doméstico de diáspora – patrimonio se configura, por un lado, sobre la base del sustrato material de los territorios (las formas y expresiones culturales de un lugar), y por el otro, por una dimensión subjetiva, inducida por los mismos gestores/visitantes de retorno, a partir de la valoración social inducida sobre estos componentes. Dichos vínculos entre bienes y sujetos (con historias, identidades y afectividades comunes y compartidas) activan las patrimonializaciones que, como parte de los mecanismos de territorialización, conducen a una apropiación, reconocimiento y puesta en valor de ciertos patrimonios rurales representativos para los ciudadanos.

5.  
REFLEXIONES  
FINALES

Los patrimonios activados de forma comunitaria son transformados de manera intencional en atractivos para el turismo y la recreación, es decir, que son (re) significados como lugares (espacios cargados de simbolismo) destinados a los visitantes, pero también a los propios locales. Se conjugan así formas de ocio que, sobre un fuerte comunitarismo, se alinean detrás de objetivos y relaciones solidarias y mancomunadas, excediendo los fines económico-utilitaristas.

Por otro lado, en el marco de los turismos de proximidad o cercanía, **el turismo doméstico de retorno despliega un nuevo abanico de motivaciones** que originan el desplazamiento y la visitación. Los lazos afectivos (sociales y territoriales a la vez) cobran protagonismo en este sentido. Esto determina que la elección del destino se genere por una **cuestión vincular-sentimental y no mercantil o comercial**, muchas veces revalorizando localidades rurales fuera de las ofertas oficiales de turismo.

Las experiencias indagadas también permitieron interpelar la mirada romantizada de las comunidades, cuestión que ha prevalecido con fuerza desde las construcciones teóricas en gran parte de las investigaciones en turismo en los últimos tiempos. La evidencia da cuenta que más allá de los resultados alentadores y beneficios que pudieran alcanzarse a través del accionar colectivo, éstas constituyen **entidades tensionadas o muchas veces fragmentadas**, sin por ello perder el sentido comunitario.

Figura 3. Alcances y limitaciones de las experiencias analizadas.



Fuente: Andrés Pinassi.

5.  
REFLEXIONES  
FINALES

Asimismo, también se identificaron una serie de alcances y limitaciones que, si bien se observan con claridad en los casos estudiados, también caracterizan a gran parte de los procesos de valorización turística del patrimonio rural que se desarrollan en otros territorios.

En primer lugar, podemos afirmar que **las comunidades patrimoniales analizadas constituyen lugares de resistencia y lucha en contextos socioculturales vulnerables** que atraviesan el despoblamiento. Esto contrasta con la productiva actividad agropecuaria que cobra relevancia en los espacios en los que se localizan las experiencias. En sintonía con los principios de las estrategias poscapitalistas propuestas por Erik Olin Wright (2019), estas agrupaciones de la sociedad civil se caracterizan por la equidad, la solidaridad y el sentido de comunidad (objetivos, valores y representaciones compartidas). Como se mencionara, ello no quita que en su accionar se generen tensiones y/o problemáticas, ya sea hacia el interior de los mismos colectivos como en el trabajo articulado con otros actores.

En segunda instancia, **el patrimonio es construido y representado por las comunidades como parte de su “espacio vivido patrimonial”** (Pinassi, 2019), es decir, que se ponen en valor “patrimonios comunitarios” (Pinassi y Bertonecello, 2023) que son significativos y contenedores de ciertos valores para las mismas comunidades que deciden recuperarlos.

En relación con lo anterior, **la activación patrimonial y turística de pulperías, almacenes de ramos generales y clubes rurales adquieren un rol protagónico.** Estos espacios son (re)significados a partir de un uso social que se da en dos sentidos: por un lado, como atractivos para el turismo, es decir, un aprovechamiento por parte de los visitantes de los territorios rurales, y por el otro, como lugares de ocio popular, abocados a la recreación y esparcimiento de los locales.

El rol destacado de los **“nuevos rurales”** (Sili, 2005) **como promotores patrimoniales y turísticos** configura otra de las características clave de las iniciativas comunitarias. En el marco de la multifuncionalidad y la diversidad de agentes que intervienen en las ruralidades contemporáneas, éstos generan una dinámica diferencial en la gestión, dado que en la proactividad que los caracteriza, incentivan a los actores tradicionales del territorio en el desarrollo de distintas prácticas culturales y de ocio. En este marco, se realiza el trabajo asociativo entre los distintos agentes (gubernamentales y no gubernamentales) que, en muchas ocasiones, constituye la única alternativa posible para la puesta en valor turístico del patrimonio.

En materia de gestión, se observa un camino incipiente hacia la **integración y articulación entre los valores de los componentes culturales y naturales**, en donde las comunidades activan de manera articulada patrimonios territoriales (Ortega, 1998; Feria, 2010, 2013) o bioculturales (Boege, 2018). Gran parte de estas agrupaciones sociales legitiman ciertos lugares en los que resulta imposible disgregar los atributos de origen antrópico de aquellos de orden biológico, por lo que amerita una gestión turística coordinada de dichos patrimonios.

5.  
REFLEXIONES  
FINALES

Otra de las dinámicas observadas es la generación de **innovaciones patrimoniales y turísticas en la configuración de las ofertas de turismo en el espacio rural**.

Esto significa el desarrollo de estrategias y acciones distintivas, que permiten marcar un posicionamiento diferencial en el mercado de referencia y, a su vez, identificar a las localidades por el tipo de ideas innovadoras generadas en torno a los usos del patrimonio.

Los **impactos socioculturales y ambientales positivos**, promovidos tanto en el plano material como simbólico, configuran las principales repercusiones de los procesos de valorización turística del patrimonio indagados. Estas implicaciones socio-territoriales que inducen las comunidades constituyen uno de los mayores alcances de la labor de estas entidades. No solo se recupera la materialidad de las obras a través de nuevas funcionalidades vinculadas al turismo y la recreación, o se valorizan las expresiones de la cultura rural mediante las festividades populares y la gastronomía, sino que contribuyen en el **fortalecimiento del capital histórico-cultural y ambiental** de los pueblos y parajes, cuestión fuertemente afectada por el despoblamiento de los espacios rurales.

En relación con lo anterior, cabe destacar que en algunas localidades de la provincia, principalmente las que son divulgadas como parte de la oferta turística oficial y que se emplazan en proximidades a grandes espacios emisores de visitantes, como el Área

Metropolitana de Buenos Aires, se producen algunas implicaciones que atentan de forma negativa a los pequeños poblados. En este sentido, se identifica congestión de turistas y excursionistas, proliferación de segundas residencias, interrupción de las dinámicas cotidianas rurales, instalación de equipamiento y servicios extra-locales, entre otras repercusiones poco beneficiosas.

Las principales repercusiones de los procesos de valorización turística del patrimonio indagados son los impactos socioculturales y ambientales positivos.

En el ámbito de las limitaciones y obstáculos, entre los principales factores que las agrupaciones de la sociedad civil atraviesan, se

observan los **recursos económicos acotados** para el desarrollo de los procesos de patrimonialización. En parte, ello se produce por las **dificultades de acceso a créditos**, dado que la gran mayoría de los colectivos sociales funcionan en un **ámbito de informalidad** (sin personería jurídica), y por las trabas burocráticas que esto representa, según lo expresado por los entrevistados. Ello repercute de forma directa en los **conflictos que atraviesan para sostener en el tiempo las propuestas y darle cierta regularidad**.

Asimismo, se evidencia una **capacidad limitada en la articulación entre las asociaciones civiles y el Estado provincial y nacional** (no así con el municipal), a partir de aquellos organismos que llevan a cabo una función específica vinculada a lo patrimonial y lo turístico. Ello conduce a la generación de ciertas tensiones entre los actores con los que se relacionan, además de las internas que pudieran identificarse.

La **carencia de políticas y estrategias orientadas de forma particular a las comunidades rurales** es un fuerte reclamo por parte de las agrupaciones,

5.  
REFLEXIONES  
FINALES

principalmente en materia de capacitación y asesoramiento en el manejo de herramientas o instrumentos de planificación y gestión, que les permitan una labor eficiente y faciliten su accionar.

Respecto a las características propias de las pequeñas localidades rurales, el **equipamiento turístico-recreativo deficitario**, principalmente en los servicios de alojamiento y gastronomía, al igual que la **accesibilidad restringida** en algunos pueblos y parajes, por el estado de mantenimiento de los caminos o por las propias condiciones de emplazamiento, constituyen barreras que obstaculizan el desarrollo del turismo en los lugares de destino.

Sobre la base de lo analizado y como contribución del presente informe, se establecen unos **mínimos lineamientos propositivos-aplicativos** que, con un carácter general, tienen la finalidad de fortalecer el trabajo de las comunidades rurales y maximizar la apropiación de beneficios, tanto por parte de las organizaciones de la sociedad civil que actúan en el marco de los procesos de valorización turística del patrimonio, como de los habitantes de las pequeñas localidades.

- En primer lugar, se destaca el **desarrollo de políticas y estrategias públicas** destinadas a las comunidades rurales en general y aquellas abocadas al rescate de patrimonios en particular. Si bien existen algunos casos, como el del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) con el Programa “Cambio Rural”, es imperiosa la necesidad de fortalecer las propuestas de acompañamiento, asesoramiento, capacitación y financiamiento para que las agrupaciones comunitarias puedan llevar a cabo las iniciativas de forma eficiente, reduciendo los obstáculos y limitaciones que se presenten.
- Por otro lado, es importante que los tomadores de decisiones favorezcan la **generación de escenarios de cooperación**, donde a través de diferentes mecanismos se contribuya al asociativismo y el trabajo en red, a partir de la articulación de los diferentes actores (gubernamentales y no gubernamentales), en las distintas escalas jurisdiccionales.
- En este sentido, también es fundamental el **fortalecimiento de los vínculos entre los municipios y las asociaciones civiles**. Si bien el contacto resulta más estrecho que con el gobierno provincial y nacional, debido a su escala próxima de actuación, en algunos casos se evidencian tensiones debido a posicionamientos partidarios.
- En materia normativa, se debería contribuir a la **flexibilización de los procesos para que las comunidades puedan formalizar su estatus jurídico**. Este es un reclamo por gran parte de los colectivos, ya que les permitiría acceder a créditos, aplicar a subvenciones o programas públicos específicos.
- En relación al turismo doméstico de diáspora, sería interesante el desarrollo de un trabajo colaborativo que incentive el **diseño de un catálogo georreferenciado**

5.  
REFLEXIONES  
FINALES

**de experiencias**, donde en el contexto provincial y eventualmente nacional, se destaquen las ofertas de ocio impulsadas por parte de comunidades patrimoniales en general, y aquellas constituidas por migrantes de retorno en particular. Ello favorecería la difusión de las agrupaciones en un ámbito mayor, pudiendo captar nuevos segmentos de la demanda, divulgar los valores de las propuestas y conocer en profundidad el perfil del visitante de este tipo de iniciativas.

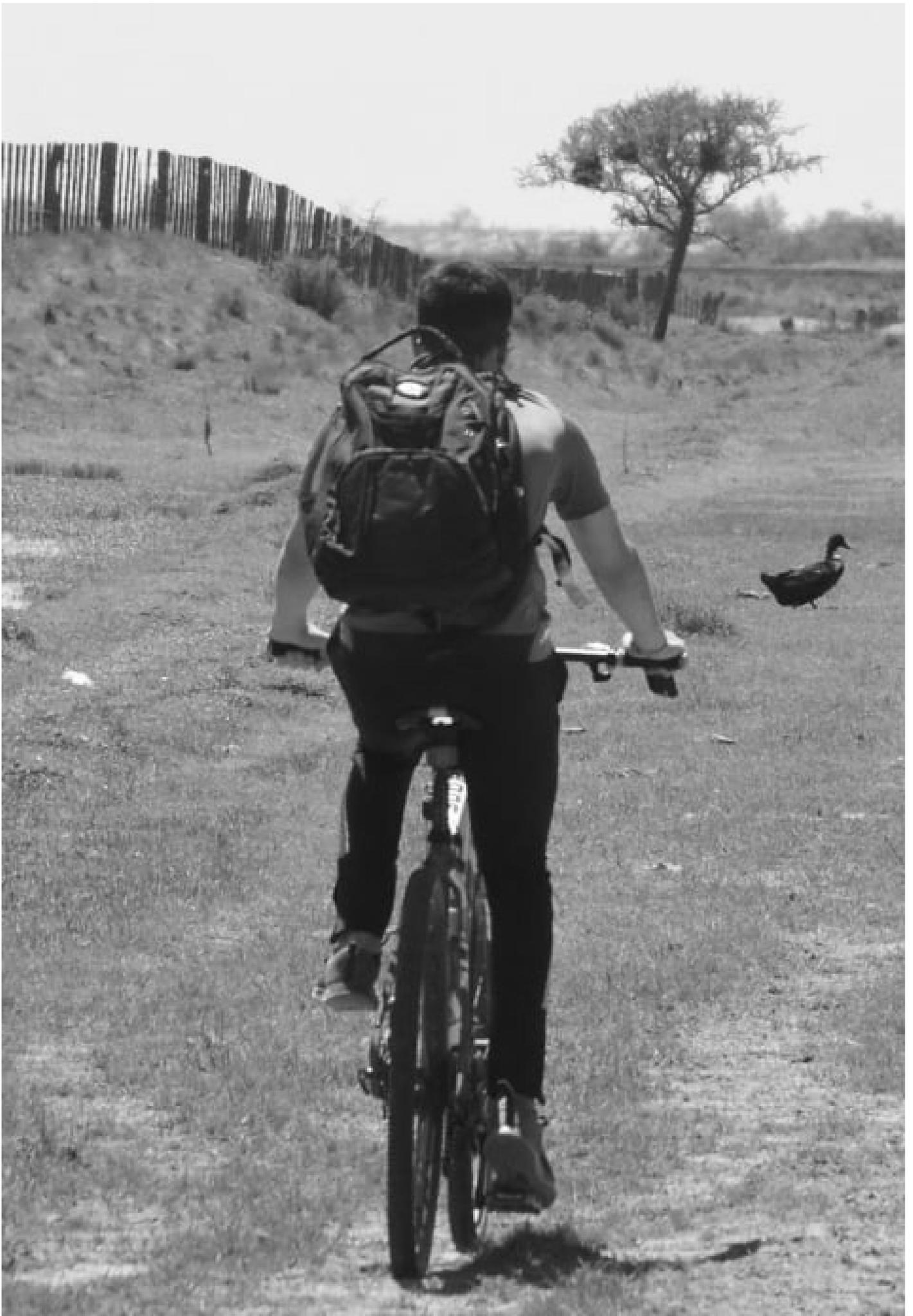
- Consideramos que estos mínimos lineamientos deberían ir acompañados de un **plan integral que bregue por el desarrollo territorial de las diversas ruralidades** en el ámbito nacional. Ello no sólo beneficiaría a las asociaciones civiles en particular, sino también al resto de los agentes que se despliegan en los territorios rurales y apuestan por el desarrollo de su vida en estos ámbitos. Una mejora en la infraestructura de servicios básicos y de accesibilidad, de equipamiento de salud, educativo, cultural y de conectividad, contribuiría en este sentido.

Por último, a partir de lo indagado afirmamos que las comunidades patrimoniales analizadas, al igual que muchas otras que tienen lugar en las ruralidades latinoamericanas y europeas, evidencian procesos emergentes que en distintos ámbitos funcionan como **casos distintivos de buenas prácticas en la puesta en valor turístico del patrimonio desde una perspectiva comunitaria**, en las que los migrantes de retorno (en mayor o menor medida según las iniciativas) cobran protagonismo, ya sea como inductores de patrimonios o como visitantes.

Las comunidades patrimoniales analizadas son casos distintivos de buenas prácticas en la puesta en valor turístico del patrimonio desde una perspectiva comunitaria.

En estas agrupaciones el objetivo económico, de lucro, propio del contexto imperante, se posiciona en un rol secundario, para cumplir **fines más profundos, humanistas, que se relacionan con lo simbólico, lo cultural y lo sentimental**. Ello determina que dichas entidades continúen trabajando a pesar de las limitaciones que tienen.

Intentan mostrar (de forma consciente o no), que **otros mundos más solidarios, democráticos y equitativos son posibles**. Mundos utópicos y reales a la vez, en los que la mezquindad, las rivalidades y el individualismo no tienen lugar como parte de los valores que enraízan estas experiencias.



Cicloturismo en la Reserva Natural e Histórica Querla Lobo. Crédito Fotografía: Página oficial de la reserva <https://querlalobo.blogspot.com/>

## REFERENCIAS

- Aguilar Idáñez, María José & Ander-Egg, Ezequiel (2001). *Diagnóstico social. Conceptos y metodologías*. Lumen.
- Ares, Sofía (2023). [Bienestar y territorio en los pueblos de la provincia de Buenos Aires, Argentina \(2010\)](#). *Revista Ciencias y Humanidades*, 17(17), 113-147.
- Barrios Barón, Carlos (2004). *Tierra de pioneros. Junto a la Zanja de Alsina*. Edición del autor.
- Behling, Milena & Lemos, Diego (2019). [Patrimônios afetivos: um novo recurso para o turismo em Morro Redondo-RS, Brasil](#). *Revista Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 11(4), 847-860.
- Benítez, Marcela (2005). [Revertir el despoblamiento de pequeños pueblos argentinos, fortaleciendo la identidad cultural y geográfica](#). V *Conferencia Regional de América Latina y del Caribe de ISTR*. Lima, Perú: ISTR.
- Benzaquén, Laura; Kandus, Patricia; Blanco, Daniel; Lingua, Guillermo & Minotti, Priscilla (2017). Introducción. En: Benzaquén, L., Blanco, D., Kandus, P., Lingua, G., Minotti, P. & Quintana, R. (Eds.). *Regiones de Humedales de la Argentina* (pp. 21-30). Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Fundación Humedales/Wetlands International, Universidad Nacional de San Martín y Universidad de Buenos Aires.
- Bertoncello, Rodolfo (1995). La movilidad territorial de la población: notas para la reflexión. *Boletín Geográfico*, 20, 47-61.
- Boege, Eckart (2018). Hacia una antropología ambiental para la apropiación social del patrimonio biocultural de los pueblos indígenas. En V. Toledo & P. Alarcón-Chá (Eds.). *Tópicos bioculturales. Reflexiones sobre el concepto de bioculturalidad y la defensa del patrimonio biocultural de México* (pp. 34-63). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Bozzano, Horacio (2017). [Territorios posibles y utopías reales. Aportes a las teorías de la transformación: inteligencia territorial y justicia territorial](#). *Arquetipo*, (15), 71-91.
- Bustos Cara, Roberto y Pinassi, Andrés (2017). The development and management of territorial heritage: the recent experience of Argentina. En F. Manero Miguel y J. García Cuesta (Eds.), *Territorial Heritage and Spatial Planning. A Geographical Perspective* (pp. 277-297). Thomson Reuters Aranzadi.
- Cañada, Ernest (2010). [Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social](#). *Alba Sud*, 26/04/2010.
- Cañada, Ernest (2017). [Implicaciones socio-ambientales de la construcción del espacio turístico](#). *Alba Sud*, 4/02/2017.
- Cañada, Ernest (2023). Un turismo poscapitalista: siguiendo los pasos de Erik Olin Wright. En E. Cañada; C. Marie dit Chiro; I. Murray. *El malestar en la turistificación. Pensamiento crítico para una transformación del turismo* (pp. 327-346). Icaria Editorial.
- Cañada, Ernest; Gascón, Jordi & Milano, (Ed.) (2023). [Turismo popular: propuestas y debates](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, colección informes en contraste, núm. 8, 2a. edición.
- Cañada, Ernest e Izcará, Carla (2021). *Turismos de proximidad, un plural en disputa*. Icaria Editorial.
- Cardoso, Lucília; Matos, Alexandra & Marques, Isabel (2018). [Turismo de raíces. Rutas de la memoria de la diáspora portuguesa. Un modelo de evaluación de motivaciones](#). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27, 213-232.
- Castro, Hortensia (2018). Lo rural en cuestión: perspectivas y debates sobre un concepto clave. En H. Castro y M. Arzeno (coords.). *Lo rural en redefinición. Aproximaciones y estrategias desde la geografía* (pp. 19-47). Biblos.
- Catalano, Bárbara (2021). [Turismo, viajes y lazos sociales: el caso de los turistas VFA en la ciudad de Buenos Aires](#). *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(1), 177-188.
- CFI (Consejo Federal de Inversiones) (2023). *Provincia de Buenos Aires. Relevamiento Federal de Información para el Desarrollo*. Consejo Federal de Inversiones.
- Choay, Françoise (2007). *Alegoría del patrimonio*. Gustavo Gili.
- Cloquell, Silvia; Albanesi, Roxana; Nogueira, M. Elena & Properzi, Patricia (2014). *Pueblos rurales. Territorio, sociedad y ambiente en la nueva agricultura*. Ciccus.
- Cohen, Erik (2005). [Principales tendencias en el turismo contemporáneo](#). *Política y Sociedad*, 42(1), 11-24.
- Coles, Tim & Duval, David (2004). My field is the world: conceptualizing diasporas, travel and tourism. En T. Coles y D. Timothy (eds.). *Tourism, Diasporas and Space* (pp. 1-29). Routledge.
- Coles, Tim; Duval, David & Hall, Michael (2005). [Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de movimiento y conjetura posdisciplinar](#). *Política y sociedad*, 42(1), 85-99.
- Feria Toribio, José (2010). [Patrimonio territorial y desarrollo sostenible: un estudio comparativo en Iberoamérica y España](#). *Estudios Geográficos*, 268(LXXI), 129-159.
- Feria Toribio, José (2013). [El patrimonio territorial: algunas aportaciones para su entendimiento y puesta en valor](#). *Revista Electrónica de Patrimonio Histórico*, 12, 1-25.

REFERENCIAS

- Fernández, Clarisa (2018). [Políticas culturales en acto. Teatro Comunitario Argentino: entre el Estado y la autogestión](#). Papers, Revista de Sociología, 103(3), 447-477.
- Fernández, Clarisa (2022). Arte, política y desarrollo en pueblos rurales. Experiencias de teatro comunitario en la pampa bonaerense. En M. Guastavino & C. Pérez Winter (Comp.). [Turismo rural, patrimonio y territorio. Espacios de intercambio entre la gestión y la investigación](#) (pp. 82-87). INTA Ediciones.
- Fletcher, Robert; Blanco-Romero, Asunción; Blázquez-Salom, Macià; Cañada, Ernest; Murray Mas, Ivan & Sekulova, Filka (2021). [Caminos hacia un turismo post-capitalista](#). Alba Sud.
- García Canclini, Néstor (1999). Los usos sociales del Patrimonio Cultural. En Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. [Cuadernos Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio](#) (pp. 16-33). Junta de Andalucía.
- Gascón, Jordi (2021). [Turismo Doméstico de Diáspora: más allá del Turismo Rural](#). Alba Sud, 19/08/2021.
- Gascón, Jordi (2023). Turismo doméstico de diáspora: una forma de turismo popular con consecuencias particulares en el destino. En E. Cañada, J. Gascón & C. Milano (Eds.). [Turismo popular: propuestas y debates](#) (pp. 47-55). Barcelona: Alba Sud.
- INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (1991). [Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas](#). INDEC–Argentina.
- INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (2001). [Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas](#). INDEC–Argentina.
- INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (2010). [Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas](#). INDEC–Argentina.
- INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (2021). [Censo Nacional Agropecuario 2018. Resultados definitivos](#). INDEC–Argentina.
- INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (2022). [Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas](#). INDEC–Argentina.
- Kandus, Patricia; Minotti, Priscilla; Fabricante, Irene & Ramonell, Carlos (2017). Identificación y Delimitación de Regiones de Humedales de Argentina. En: Benzaquen, L., Blanco, D., Kandus, P., Lingua, G., Minotti, P. & Quintana, R. (eds.). [Regiones de Humedales de la Argentina](#) (pp. 31-46). Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Fundación Humedales/Wetlands International, Universidad Nacional de San Martín y Universidad de Buenos Aires.
- La Nueva Provincia (1934). [Anuario-Guía Comercial y Social de 1934. Bahía Blanca y su zona](#). La Nueva Provincia.
- Martín, Cecilia & Volonté, Antonela (2021). [Geografía. Una revisión crítica de conceptos y enfoques](#). Ediuns.
- Martín, Cecilia (2013). [Proyecto de Extensión Universitaria: La organización de fiestas populares como alternativa económica de desarrollo](#). Secretaría General de Cultura y Extensión Universitaria, Universidad Nacional del Sur (Argentina).
- Mikkelsen, Claudia (2013). [Debatiendo lo rural y la ruralidad: un aporte desde el sudeste de la provincia de Buenos Aires: el caso del partido de Tres Arroyos](#). Cuadernos de Geografía – Revista Colombiana de Geografía, 22(2), 235-256.
- Orga, Alberto (2010). [Por estas tierras. Recorrido geográfico e histórico de la ocupación de territorios en el partido de Rivadavia desde 1876 a 1910](#). Orión.
- Ortega Valcárcel, José (1998). [Patrimonio territorial: el territorio como recursos cultural y económico](#). Ciudades, 4, 33-48.
- Pinassi, Andrés & Bertoncello, Rodolfo (2023). [Aportes a la conceptualización del patrimonio comunitario y las comunidades patrimoniales desde una perspectiva territorial](#). *PatryTer [Revista Latinoamericana e Caribenha de Geografía e Humanidades]*, 6 (11), 01–25.
- Pinassi, Andrés & Comparato, Gabriel (2021). [Dilemas contemporáneos en torno a la construcción patrimonial y turística. El caso de dos localidades contrastantes en la provincia de Buenos Aires \(Argentina\)](#). *RITUR Revista Iberoamericana de Turismo*, 11, (1), 5-35.
- Pinassi, Andrés & Schenkel, Erica (2024). [Comunidades patrimoniales y turismo de base local. Hacia un mapeo de actores en la Buenos Aires rural \(Argentina\)](#). *Papeles de Geografía*, (69), 6-27.
- Pinassi, Andrés (2012). La arquitectura Italianizante como patrimonio cultural regional y potencial atractivo turístico recreativo. Caso de análisis: localidad de Sundblad (provincia de Buenos Aires, Argentina). *V Congreso Latinoamericano de Investigación Turística*, San Pablo (Brasil): Universidad de San Pablo.
- Pinassi, Andrés (2015). [Problemáticas en torno a la gestión de bienes patrimoniales. El caso del patrimonio ferroviario de la localidad de Sundblad \(Argentina\)](#). *Apuntes*, 27(2), 78-91.
- Pinassi, Andrés (2019). [Espacio vivido patrimonial: una mirada alternativa del patrimonio cultural desde la Ciencia Geográfica](#). *Ería Revista Cuatrimestral de Geografía*, 1, 99-107.
- Pinassi, Andrés (2020a). [\(Re\)pensando los lugares: patrimonio a partir de un caso en la llanura pampeana argentina](#). *Estudios Geográficos*, 81(288), 1-24.
- Pinassi, Andrés (2020b). [Salvaguarda del patrimonio en el paraje rural Nicolás Levalle \(República Argentina\): una mirada desde el espacio vivido patrimonial](#). En *XX Coloquio de Geografía Rural y III Coloquio Internacional de Geografía Rural* (pp. 630-648). Universidad de Valladolid.

REFERENCIAS

- Pinassi, Andrés (2023a). [Patrimonialización y turistificación de humedales en el espacio rural: actores, discursos y tensiones en la Reserva Natural e Histórica Querla Lobo \(Buenos Aires, Argentina\)](#). *Revista Geográfica de América Central*, 71(2), 21-48.
- Pinassi, Andrés (2023b). [Patrimonio y turismo. Conceptos, procesos y experiencias comunitarias actuales en el espacio rural argentino](#). *Méropé, Revista del Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio*, 4, 58-76.
- Pinassi, Andrés; Mayoral, Gloria y Juan, Carolina (2015). La recreación en el ámbito escolar, como alternativa de revitalización patrimonial en la localidad de Sundblad (provincia de Buenos Aires). En *XV Congreso de Historia de los Pueblos*. Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires.
- Pinassi, Andrés; Schenkel, Erica & Matamala, Romina (2024). La extensión universitaria como estrategia de (re)valorización turística del patrimonio en pequeñas localidades rurales. Un caso en la provincia de Buenos Aires (Argentina). *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, 29, en prensa.
- Pinho, Patricia (2018). [Turismos diaspóricos: mapeando conceitos e questões](#). *Tempo Social*, 30(2), 113-131.
- Pintos, Patricia & Maraggi, Inés (2021). [¿Humedales al límite o límites a la devastación de humedales? Entretelones de una Ley postergada](#). En: Melón, D. & Relli Ugartamendía, M. (Coords.). *Geografías del conflicto: Crisis civilizatoria, resistencias y construcciones populares en la periferia capitalista* (pp. 61-69). Universidad Nacional de La Plata.
- Prats, Llorenç (1997). *Antropología y patrimonio*. Ariel.
- Prats, Llorenç (2005). [Concepto y gestión del patrimonio local](#). *Cuadernos de Antropología Social*, 21, pp. 17-35.
- Prats, Llorenç (2006). [La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias](#). *PH, Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 58, 72-80.
- Prats, Llorenç (2012). [El patrimonio en tiempos de crisis](#). *Revista Andaluza de Antropología*, 2, 68-85.
- Ragno, Ramiro (2018). [Turismo Comunitario: una mirada desde lo colectivo](#). *Alba Sud*, 1/07/2018.
- Raspall, Tomás; Rodríguez, María; Von Lücken, Marianne & Perea, Carolina (2013). [Expansión urbana y desarrollo del hábitat popular en el área metropolitana de Buenos Aires: continuidades y variaciones en seis localizaciones intraurbanas](#). *Documentos de Trabajo N° 66*, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Ratier, Hugo (2009). *Poblados bonaerenses. Vida y milagros*. La Colmena.
- Román, Florencia & Ciccolella, Mariana (2009). [Turismo rural en la Argentina. Concepto, situación y perspectivas](#). IICA.
- Romano, Marcelo & Brandolin, Pablo (2017). Subregión Lagunas salobres de la Pampa interior. En: Benzaquen, L., Blanco, D. Kandus, P., Lingua, G., Minotti, P. & Quintana, R. (Eds.). [Regiones de Humedales de la Argentina](#) (pp. 223-234). Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Fundación Humedales/Wetlands International, Universidad Nacional de San Martín y Universidad de Buenos Aires.
- Ruiz-Ballesteros, Esteban (2017). Turismo de base local, sostenibilidad y resiliencia socio-ecológica. En J. Gascón y C. Milano. [El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?](#) (pp. 23-38). Pasos Edita.
- Sánchez, Jorge (2015). [Despoblamiento de pequeñas localidades argentinas ¿Es responsable el tren?](#) *Documentos de Trabajo del Instituto del Transporte*, (5), 1-83.
- Schenkel, Erica (2019). [Fiestas populares en el resurgir de ex pueblos ferroviarios](#). *Villa Iris, Argentina. Alba Sud*, 29/12/2019.
- Sili, Marcelo (2005). [La Argentina Rural. De la crisis de la modernización agraria a la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo de los territorios rurales](#). Instituto de Tecnología Agropecuaria (INTA).
- Sili, Marcelo (2019). [La migración de la ciudad a las zonas rurales en Argentina. Una caracterización basada en estudios de caso](#). *Población & Sociedad*, 26(1), 90-119.
- Sili, Marcelo (2021). [Por un futuro rural. Innovación, renacimiento rural y nuevos itinerarios de desarrollo en la Argentina pospandemia](#). Biblos.
- Sili, Marcelo; Guibert, Martine & Bustos Cara, Roberto (2015). *Atlas de la Argentina rural*. Capital Intelectual.
- Smith, Laurajane (2011). [El espejo patrimonial ¿ilusión narcisista o reflexiones múltiples?](#) *Antipoda*, 12, 39-63.
- Vera Rebollo, Fernando (Coord.); López Palomeque, Francisco; Marchena, Manuel & Anton Clavé, Salvador (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación territorial del turismo*. Tirant lo Blanch.
- Vesco, Leandro (2019). *Desconocida Buenos Aires. Secretos de una provincia*. El Ateneo.
- Wright, Erik Olin (2019). *Cómo ser anticapitalista en el siglo XXI*. Akal.
- Zusman, Perla & Pérez Winter, Cecilia (2018). Las áreas rurales y el patrimonio histórico-cultural. En: Castro, H. & Arzeno, M. (Coords.). *Lo rural en redefinición. Aproximaciones y estrategias desde la geografía* (pp. 231-252). Biblos.
- Zusman, Perla & Pérez Winter, Cecilia (2022). La valorización patrimonial en ámbitos rurales. En: Guastavino, M. & Pérez Winter, C. (Comp.). *Turismo rural, patrimonio y territorio. Espacios de intercambio entre la gestión y la investigación* (pp. 30-36). Ediciones INTA.

Una publicación de

**ALBA SUD** 

investigación y comunicación para el desarrollo

Con el apoyo de



Agència Catalana  
de Cooperació  
al Desenvolupament



Generalitat  
de Catalunya

ISBN: 978-84-09-61640-4



9 788409 616404