

Policy Brief

#3 — 2024



Propuestas para el diseño de políticas públicas de turismo popular

El sujeto principal de las políticas turísticas no ha sido la población local y, menos aún, los sectores más populares.

En un contexto de múltiples crisis y aumento de las desigualdades, este documento presenta propuestas para promover una política pública en turismo popular.

Estas sugerencias se articulan bajo distintas fórmulas vinculadas al turismo social o la facilitación de infraestructuras de uso público, y pueden darse bajo iniciativa pública, privada, comunitaria o individual. Este *policy brief* va dirigido principalmente a las administraciones públicas responsables de la elaboración de estas políticas.

Introducción

Alrededor del 33% de la población española no puede permitirse una semana de vacaciones al año fuera de su residencia habitual, según la Encuesta de Condiciones de Vida de 2023 elaborada por el Instituto Nacional de Estadística. En Latinoamérica, las cifras son aún mayores, ya que más de la mitad de la población no puede hacer vacaciones fuera de su casa. Desde Alba Sud mostramos preocupación frente a las **dificultades de acceso de estos sectores populares a espacios de ocio y turismo**. En un contexto de aumento de las desigualdades, desmantelamiento de los servicios públicos y una tendencia a la elitización del turismo, **reclamamos que las clases populares sean el sujeto principal de política turística por delante de los intereses empresariales**. Por esta razón, planteamos una serie de propuestas para impulsar un turismo popular que tenga en cuenta las necesidades de la mayoría de la población.

Cuando hablamos de **turismo popular** nos referimos en un sentido amplio al conjunto de actividades turísticas que desarrollan los sectores populares, tanto por iniciativa propia autoorganizada, como de carácter público o vinculada a la Economía Social y Solidaria, pero en el que el papel del gran capital es marginal. En el contexto actual, nuestra demanda es que **constituya el centro de las políticas turísticas**.

Todas estas formas en que las clases populares organizan y disfrutan de su tiempo libre por su cuenta han cargado históricamente con **connotaciones negativas**: come huevos, *farofeiros*, dominigueros, gatear... son algunas de las expresiones utilizadas para referirse a las actividades recreativas o turísticas autónomas de las clases populares. También hay una confusión en su definición, ya que se vincula a un turismo masivo y a la visita de sitios turísticos “populares” o se mezcla con otros conceptos como turistificación o *overtourism*, que, en realidad, se alejan completamente de la propuesta que defendemos.

Turistificación: proceso de transformación socioespacial como consecuencia de un crecimiento tal de actividades turísticas, bajo la hegemonía del capital, que hace que toda la vida económica y social se vea subordinada a estas, desplazando otras necesidades y usos.

Fuente : Cañada, Ernest ; Murray, Ivan & Marie dit Chiro, Clément (2023). *El malestar en la turistificación. Pensamiento crítico para una transformación del turismo*. Barcelona: Icaria Editorial.

Overtourism: crecimiento excesivo de visitantes que conduce a la masificación en zonas donde los residentes sufren las consecuencias de los picos turísticos temporales y estacionales, que han forzado cambios permanentes en su estilo de vida, acceso a servicios y bienestar general.

Fuente: Milano, Claudio; Cheer, Joseph M & Novelli, Marina (2018). Overtourism a growing global problem. *The Conversation*.

Saber más:

El turismo popular puede articularse bajo distintas formas como, por ejemplo, turismo social o turismo de diáspora (también conocido como nostálgico). Igualmente puede darse a partir de una iniciativa pública, privada, comunitaria o individual o colectiva autoorganizada.

Cañada, Ernest; Gascón, Jordi; Milano, Claudio (Ed.) (2023). [Turismo popular: propuestas y debates](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en contraste, núm. 8, 2a edición.

Cañada, Ernest y Schenkel, Érica (2023). [Políticas públicas en turismo en América Latina y el Caribe: análisis comparado](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en Contraste, 28.

Pinassi, Andrés (2024). [Turismo doméstico de diáspora y \(re\)valorización del patrimonio rural. Experiencias comunitarias en pequeñas localidades de la provincia de Buenos Aires](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en contraste, núm. 30.

Metodología

Alba Sud es un centro independiente de investigación en turismo desde perspectivas críticas con más de quince años de experiencia en la apuesta por una transformación del turismo. Después de la sistematización de varias experiencias y propuestas de políticas turísticas tanto en España como en América Latina, detectamos un déficit de políticas

que favorezcan el turismo de los sectores populares. Este *policy brief* agrupa una serie de propuestas elaborada a partir de estas investigaciones previas para favorecer el impulso de políticas públicas turísticas populares.

Algunas de las publicaciones de Alba Sud en las que nos basamos:

- Cañada, Ernest (2020). [*Sesc Bertioga, donde el turismo social construye esperanza*](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en contraste, 11. 2a. edición.
- Cañada, Ernest; Izcara, Carla; Valls, Raül (2023). [*Turismes de proximitat: demanda d'una política pública*](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, col·lecció Informes en Contrast, núm. 23.
- Cañada, Ernest & Schenkel, Erica (2023). [*Recomendaciones para el diseño de políticas turísticas en América Latina y El Caribe*](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, Policy Brief, 2.
- Fletcher, Robert; Blanco-Romero, Asunción; Blázquez-Salom, Macià, Cañada, Ernest; Murray Mas, Iván & Sekuloba, Filka. (2021). [*Caminos hacia un turismo post-capitalista*](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en Contraste, núm. 18.
- Schenkel, Érica (2019). [*Turismo social en América Latina. Aprendizajes de las experiencias regionales*](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, colección Informes en Contraste, núm. 10. Prólogo de Ernest Cañada.
- Schenkel, Érica (2024). [*Turismo social en Argentina: desarticulación de una política pública con voluntad democratizadora*](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, colección Informes en Contraste, 33.

Resultados clave

Nuestras reflexiones nacen de una pregunta clave: ¿quién debe ser, en realidad, el sujeto de la política turística? En consecuencia, nos cuestionamos también la orientación hegemónica de las políticas públicas, que no han tenido como principal sujeto a la mayoría de la población. En la propuesta que hacemos de reivindicar y fortalecer un turismo popular, ponemos en el centro las necesidades de ocio, recreo y turismo de la mayoría en un contexto que la gestión del turismo parece orientarse hacia su elitización y la privatización del espacio público. Actualmente, son varias las administraciones públicas que están promoviendo este turismo de lujo que expulsa y excluye a la población local.

Por otro lado, la crisis ecológica pide que replanteemos nuestra forma de consumir y que pongamos freno a los modos imperiales de vida que tiene un pequeño porcentaje de la población mundial. A modo de ejemplo, en 2018, el 50% de todas las emi-

siones procedentes de la aviación fueran causadas por el [1% de la población mundial](#).

En este contexto de transición socioecológica urgente, el turismo también debe transformarse y, en su mayoría, deberá reubicarse en el entorno próximo. Esta proximidad será el espacio prioritario, pero no exclusivo, donde organicemos las vacaciones y actividades de recreación y turismo. Pero la proximidad, en sí misma, no puede verse como una alternativa, si no, más bien, como el terreno de disputa donde la mayoría de la población deberá desarrollar este tipo de actividades y en el que se entrecruzarán intereses distintos y contrapuestos. Por ello, es necesario tener políticas e infraestructuras públicas para que se puedan dar estas expresiones turísticas y las necesidades de amplias capas sociales no queden relegadas sin recursos ni condiciones adecuadas.

Propuestas

Intervenir con políticas públicas a favor de los intereses de los sectores populares en el ámbito del turismo, implica, en primer lugar, desmontar la lógica de los procesos de turistificación y elitización que conforman en la actualidad la mayoría de las políticas turísticas. Pero, a su vez, requiere intervenir de forma transversal con propuestas que favorezcan las necesidades, derechos y deseos del grueso de la población y, en particular, de los segmentos que no pueden hacer vacaciones, cada vez más mayoritarios. En este sentido, apuntamos algunas ideas y sugerencias que puedan servir para poner en marcha otras orientaciones en las políticas turísticas:

Espacio público

Es necesario convertir las calles, plazas y parques urbanos en espacios seguros, agradables y con infraestructura (baños públicos, bancos, veredas accesibles, etc.). Lugares donde las personas puedan hacer deporte, pero también relacionarse, organizar y disfrutar de su tiempo libre sin mecanismos de ordenamiento que castiguen las prácticas más populares. Debemos evitar la excesiva regulación de usos del espacio público, así como hacer frente a las lógicas de privatización de los procesos de turistificación. Asimismo, se tiene que plantear una renaturalización de los espacios públicos urbanos.

Transporte público

Las administraciones deberían velar por una red de transporte público segura, eficiente y accesible, tanto para personas con movilidad reducida como cualquier discapacidad, como aquellas con dificultades económicas. Esta red debería dar respuesta y prioridad a las necesidades cotidianas de movilidad, sobre todo en las zonas rurales y nuevas urbanizaciones donde hay un importante déficit de transporte público. A su vez, esta misma red, tendrá que responder a las movi­lidades derivadas de un ocio y turismo de proximidad, facilitando un desplazamiento más sostenible y reduciendo el uso del vehículo privado.

Medidas de sensibilización y educación ambiental

Reconectar con la naturaleza y aprender a convivir con ella es imprescindible para un futuro más sostenible. Por ello, requerimos invertir más recursos públicos para ampliar y mejorar la oferta en educación ambiental.

Mecanismos de acceso democráticos

Proponemos crear mecanismos de acceso a atractivos culturales y naturales que no pasen por tener que pagar una entrada, sino que se establezcan sistemas de sorteo. Asimismo, deben priorizarse las visitas de la población vecina de ese lugar.

Transformación cultural

Debemos revalorizar todas las prácticas de turismo popular como una opción deseable y atractiva para la mayoría de la población. Tenemos que romper con el imaginario de que para disfrutar de las vacaciones tenemos que viajar lejos y consumir más.

Transformación del trabajo

Es de suma importancia garantizar el tiempo libre y las vacaciones pagadas de las clases trabajadoras. Este derecho conquistado tiene que ir acompañado de facilidades para organizar las vacaciones y fines de semana largos para lograr una mayor conciliación entre la vida personal y profesional.

Políticas públicas de turismo social

En muchos lugares, las iniciativas de turismo social no están coordinadas. Es necesario fortalecer y dar coherencia institucional a las políticas de turismo social. Únicamente con una oferta coherente y conectada podremos dar una respuesta satisfactoria a las necesidades de ocio y turismo de la mayoría de la población.

Agentes clave para la transformación

Reconocer, fortalecer y apoyar el rol relevante de sindicatos y organizaciones de la Economía Social y Solidaria como articuladores de estas políticas. Desde el Estado y las políticas públicas es necesario reconocer este rol estratégico e impulsar a estos actores.

Infraestructuras de cuidados

La división del trabajo por razones de género implica que las mujeres, en su mayoría, tengan que hacerse cargo de las tareas domésticas las cuales se infravaloran e invisibilizan. En un contexto donde la mayoría de la población organiza su tiempo de vacaciones en su lugar de residencia, necesitamos plantear una reorganización más igualitaria de estas tareas, no solo en el ámbito privado, sino también en el público y comunitario. Por ello, es necesario, proveer de infraestructuras de cuidados que permitan liberar el tiempo y tareas destinadas al cuidado de las personas.

Gap policy

Debemos tener en cuenta que los sectores con menos ingresos tienen más dificultad para destinar tiempo y recursos para el turismo. Por ello, al diseñar políticas de turismo social, debemos tener en cuenta este sesgo e incorporar medidas en el diseño de las propuestas que ayuden a superarlo.



Policy Brief

#3 — 2023

Alba Sud

www.albasud.org

Propuestas para el diseño de políticas públicas de turismo popular

Autoría: Ernest Cañada, Carla Izcara, Bastien Montovert y Mariciana Zorzi.

Este policy brief se publica en el marco del proyecto “Reactivació turística post-COVID19: alertes contra l’increment de desigualtats globals. 2a fase: propostes.”, impulsado por Alba Sud con el apoyo de la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (convocatoria 2022).

ISBN: 978-84-09-66825-0

Una iniciativa de

ALBA SUD 

investigación y comunicación para el desarrollo desde 2008

Con el apoyo de

